DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

PERSETUJUAN SKRIPSI i

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI ii

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iii

ABSTRAK v

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian 7

1.4 Manfaat Penelitian 7

1.5 Sistematika Penulisan 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA 10

2.1 Landasan Teori 10

2.1.1 *Signaling Theory* 11

2.1.2 Nilai Perusahaan 13

2.1.3 Modal Intelektual 14

2.1.4 Manajemen Laba 15

2.2 Penelitian Terdahulu 17

2.3 Kerangka Konseptual 25
2.4 Hipotesis Penelitian 25
2.4.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan 25
2.4.2 Peran Manajemen Laba dalam Memoderasi Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan 27
BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1 Pendekatan Penelitian 30
3.2 Desain Penelitian 30
3.3 Populasi dan Sampel 31
3.3.1 Populasi 31
3.3.2 Sampel 31
3.4 Definisi Operasional Variabel 33
3.4.1 Variabel Dependen: Nilai Perusahaan 33
3.4.2 Variabel Independen: Modal Intelektual 34
3.4.3 Variabel Moderasi: Manajemen Laba 36
3.5 Teknik Pengumpulan Data 38
3.6 Teknik Analisis Data 39
3.6.1 Statistik Deskriptif 39
3.6.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel 40
3.6.3 Uji Asumsi Klasik 41
3.6.4 Analisis Regresi Moderasi 42
3.6.5 Uji Hipotesis 43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 45
4.1 Statistik Deskriptif 45
4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel 47

4.3 Uji Asumsi Klasik 48
4.3.1 Uji Multikolinearitas 48
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas 49
4.4 Analisis Regresi Moderasi 50
4.5 Pengujian Hipotesis 51
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi 51
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F) 52
4.5.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji t) 53
4.6 Pembahasan 54
4.6.1 Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan 54
4.6.2 Peran Manajemen Laba dalam Memoderasi Pengaruh Modal Intelektual terhadap Nilai Perusahaan 57
4.6.3 Pengaruh Langsung Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan 59
BAB V PENUTUP 61
5.1 Kesimpulan 61
5.2 Implikasi Penelitian 62
5.3 Keterbatasan Penelitian 63
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya 64
DAFTAR PUSTAKA 65
LAMPIRAN 70