DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
SERTIFIKASI ..... **ii**
PENGESAHAN TESIS ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian **1**
1.2 Rumusan Masalah **7**
1.3 Tujuan Penelitian **8**
1.4 Manfaat Penelitian **9**
1.4.1 Manfaat Teoretis **9**
1.4.2. Manfaat Praktis **10**
1.5 Sistematika Penulisan **11**

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **13**
2.1 Landasan Teori **13**
2.1.1 Teori Turnover Intention **13**
2.1.2 Kepuasan Kerja (Job Satisfaction) a. Konsep dan Definisi Kepuasan Kerja **16**
2.1.3 Work-Life Balance **19**
2.1.4 Person Organization Fit (PO Fit) **21**
2.1.5 Person Job Fit (PJ Fit) **23**
2.1.6 Karakteristik Generasi Z dalam Dunia Kerja **25**

2.1.7 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Turnover Intention 27
2.1.8 Strategi Pengelolaan dan Retensi Pekerja Generasi Z 31
2.2 Penelitian Terdahulu 36
2.2.1 Analisis dan Sintesis Penelitian Terdahulu 40
2.2.2 Implikasi terhadap Penelitian Ini 43
2.3 Kesenjangan Penelitian (Research Gap) 44
2.3.1 Batasan Penelitian Terdahulu 46
2.3.2 Kebutuhan Penelitian Kualitatif di Sektor Perbankan Daerah (BRI Regional Office Bandar Lampung) 47
2.3.3 Identifikasi Aspek yang Jarang Diteliti 47
2.4 Kerangka Pemikiran 48
2.4.1 Hubungan teoretis antarvariabel utama 49
2.4.2 Konteks Generasi Z sebagai Lensa Interpretatif 52
2.4.3 Kerangka Pemikiran Teoretis 53

BAB III METODE PENELITIAN 56
3.1 Paradigma Penelitian 56
3.2 Pendekatan Penelitian 57
3.2.1 Penekanan Pendekatan dalam Mixed Methods (Qualitative Emphasis) 60
3.3 Desain Penelitian 63
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian 67
3.5 Subjek Penelitian dan Teknik Sampling 69
3.6 Teknik Pengumpulan Data 76
3.6.1 Kuesioner Eksploratif (Pra-Wawancara) 77
3.6.2 Wawancara Mendalam (In Depth Semi Structured Interviews) 78
3.6.3 Studi Dokumentasi 79
3.7 Instrumen Penelitian 80
3.7.1 Kuesioner Eksploratif (Pra-Wawancara) 80
3.7.2 Pedoman Wawancara Mendalam 85
3.7.3 Peneliti sebagai Instrumen Utama 86

3.8 Teknik Analisis Data 87
3.8.1 Analisis Data Kuantitatif 88
3.8.2 Analisis Data Kualitatif 89
3.8.3 Integrasi dan Penyajian Data Mixed Methods 92
3.8.4 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi (Conclusion Drawing and Verification) 93
3.9 Teknik Keabsahan Data 94
3.9.1 Credibility (Validitas Internal) 94
3.9.2 Transferability (Validitas Eksternal) 95
3.9.3 Dependability (Reliabilitas) 96
3.9.4 Confirmability (Objektivitas) 96
3.10 Etika Penelitian 97
3.11 Posisi dan Refleksivitas Peneliti 99
3.12 Batasan Penelitian 102

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 105
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 105
4.1.1 PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk 106
4.1.2 BRI Regional Office Bandar Lampung 107
4.1.3 Karakteristik Sumber Daya Manusia dan Regenerasi Tenaga Kerja 109
4.1.4 Transformasi Human Capital BRI dan Relevansinya terhadap Penelitian 111
4.2 Karakteristik Responden dan Informan Penelitian 112
4.2.1 Karakteristik Responden Kuesioner 113
4.2.2 Karakteristik Informan Wawancara 115
4.3 Hasil Pemetaan Awal Melalui Kuesioner 118
4.3.1 Gambaran Hasil Pemetaan Awal 120
4.3.2 Pengelompokan dalam Pemetaan Awal Responden 125
4.3.3 Dasar Pemilihan Informan Penelitian 126
4.3.4 Proses Analisis Data Kualitatif 129

4.3.5 Dokumentasi Internal sebagai Data Pendukung Penelitian..... 137
4.4 Hasil Analisis Tematik..... 140
4.4.1 Motivasi Generasi Z Bergabung di BRI..... 140
4.4.2 Job Satisfaction (Kepuasan Kerja)..... 145
4.4.3 Person Job Fit (Kesesuaian Individu dengan Pekerjaan) 154
4.4.4 Person Organization Fit (Kesesuaian Individu dengan Organisasi)..... 158
4.4.5 Work Pressure (Tekanan Kerja)..... 162
4.4.6 Work Life Balance (Keseimbangan Kehidupan Kerja) 167
4.4.7 Turnover Intention (Niat Keluar dari Organisasi)..... 171
4.4.8 Faktor-Faktor yang Berkaitan dengan Turnover Intention Pekerja Generasi Z di BRI..... 175
4.4.9 Strategi Retensi Pekerja Generasi Z di BRI..... 180
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian..... 185
4.5.1 Pembahasan Faktor-Faktor yang Berkaitan dengan Turnover Intention Pekerja Generasi Z di BRI..... 192
4.5.2 Pembahasan Strategi Retensi Pekerja Generasi Z di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Regional Office Bandar Lampung..... 203
4.6 Sintesis Hasil Penelitian..... 213

BAB V PENUTUP..... 217
5.1 Kesimpulan..... 217
5.2 Implikasi Penelitian..... 221
5.3 Keterbatasan Penelitian..... 225
5.4 Saran..... 227
5.4.1 Saran bagi PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. 227
5.4.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya..... 230

DAFTAR PUSTAKA..... 232
LAMPIRAN..... 237