DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
SERTIFIKASI ..... **ii**
PENGESAHAN TESIS ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian **1**
1.2 Rumusan Masalah **12**
1.3 Tujuan Penelitian **14**
1.4 Manfaat Penelitian **15**
1.4.1 Segi Teoritis **15**
1.4.2 Segi Praktis **15**

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN **17**
2.1 Landasan Teori : *Theory of Planned Behavior* **17**
2.2 Variabel Penelitian **19**
2.2.1 Inovasi Produk **19**
2.2.2 Persepsi Kemudahan **23**
2.2.3 Suku Bunga **26**
2.2.4 Minat Nasabah **29**
2.2.5 Keputusan Pengambilan Kredit **32**
2.3 Penelitian Terdahulu **36**
2.4 Model Empirik Penelitian **41**

2.5 Hipotesis Penelitian 43
2.5.1 Hubungan Inovasi Produk Terhadap Minat dan Keputusan Pengambilan Kredit 43
2.5.2 Hubungan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat dan Keputusan Pengambilan Kredit 44
2.5.3 Hubungan Suku Bunga Terhadap Minat dan Keputusan Pengambilan Kredit 44
2.5.4 Peran Mediation Minat Nasabah 45
2.5.5 Analisis Komparatif Wilayah 46

BAB III METODE PENELITIAN 47
3.1 Jenis Penelitian 47
3.2 Populasi dan Sampel 47
3.3 Definisi Operasional Variabel 49
3.4 Jenis dan Sumber Data 52
3.5 Metode Pengumpulan Data 53
3.6 Teknik Analisis Data 54
3.6.1 Analisis Deskriptif 54
3.6.2 Analisis Inferensial 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 59
4.1 Analisis Deskriptif 60
4.1.1 Analisis Deskriptif Variabel 60
4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel 67
4.2 Analisis Inferensial 78
4.2.1 Outer Model 78
4.2.2 Inner Model 84
4.2.3 Uji Hipotesis – Pengaruh Langsung 88
4.2.4 Uji Mediasi – Pengaruh tidak Langsung 92
4.2.5 Uji Beda 94
4.3 Pembahasan 95

BAB V PENUTUP **117**
5.1 Kesimpulan **117**
5.2 Implikasi Teoritis **119**
5.3 Implikasi Manajerial **121**
5.4 Keterbatasan Penelitian **123**
5.5 Agenda Penelitian yang Akan Datang **124**

DAFTAR PUSTAKA **125**
LAMPIRAN **131**

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP