

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,  
PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK BAWANG HITAM MYRICAN DI  
BANDUNG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Wahyu Rajasa Putra**  
**NIM. 12010111130170**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2018**