

DAFTAR PUSTAKA

- Ago, G., Suharno, S. Mintarti, S. Hariyadi. 2015. "Effect of Product Quality Perception, Trust, and Brand Image on Generic Drug Buying Decision and Consumer Satisfaction of Hospital Patients in East Kalimantan." *European Journal of Business and Management*, Vol. 7, No.14, h. 50-68
- Aristyowati, N., M.M. Minarsih, A. Fathoni. 2014. "Effect of Quality Products, Brand Image and Price Towards Purchase Decision (Studies in Buyer OBH Combi In Pharmacies in Semarang)." *Jurnal*
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J.F. 2006. *Multivariate Data Analysis*. Edisi 5. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Harini. 2008. *Makro ekonomi Pengantar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kabaressy, M.S., H.D. Widodo. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Penggunaan Tolak Angin (Studi Kasus Pada Pengguna Tolak Angin di Kota Semarang)." *Diponegoro Journal of Social and Politic*, h. 1-7
- Kismono, Gugup. 2011. *Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit BPFE
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. New Jersey: Prentice-Hall Published.
- Madura, Jeff. 2009. *Pengantar Bisnis*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2010. *Persepsi Kualitas*. Jakarta: Erlangga.
- Pardede, Ratlan dan T.Y. Haryadi. 2017. "Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi Kepuasan Konsumen." *Journal of Business & Applied Management*, Vol. 10, No. 1, h. 55-79
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategy Pemasaran*. Edisi 9. Jakarta: Salemba Empat.

- Purbarani, Vidya H. dan S.B. Santoso. 2013. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)." *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 2, No. 3, h. 1-9
- Rachman, A.A., L.B. Hasiolan, dan M.M. Minarsih. 2013. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Obat Nyeri Sendi VIOSTIN DS di Ungaran." *Jurnal*
- Rangkuti, Freddy. 2003. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Render, Barry dan Jay Heizer. 2001. *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samosir, C.B.H. dan A.B. Prayoga K. 2015. "Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 3
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Setiawati, Mega dan R. Lumbantobing. 2017. "Pengaruh Promosi dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Chitato yang Dimediasi Oleh Brand Awareness." *Kompetensi – Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 12, No. 1, h. 75-88
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu DH. 2010. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, Fandy dan Candra Gregorius. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- <https://www.kompasiana.com/alinevelyn/54f671f2a33311f0018b4d06/perbedaan-obat-herbal-dan-obat-kimia>. Diakses tanggal 6 Mei 2017