DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
SERTIFIKASI ..... **ii**
PENGESAHAN TESIS ..... **iii**
ABSTRACT ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang **1**
1.2 Rumusan Masalah **9**
1.3 Tujuan Penelitian **10**
1.4 Manfaat Penelitian **11**
1.4.1 Manfaat Akademik **11**
1.4.2 Manfaat Praktis **12**

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL **14**
2.1 Landasan Teori Utama **14**
2.1.1 *Resource-Based View* (RBV) **14**
2.1.2 *Switching Cost Theory* **16**
2.1.3 *Electronic Data Capture* (EDC) **18**
2.1.4 Dana Pihak Ketiga (DPK) **20**
2.1.5 *Fee-Based Income* (FBI) **23**
2.1.6 Hubungan Antar Variabel Penelitian **25**
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu **27**
2.3 Pengembangan Hipotesis **30**

2.3.1 Pengaruh Jumlah Merchant Aktif Electronic Data Capture (EDC) terhadap Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK)..... 30
2.3.2 Pengaruh Volume Transaksi Electronic Data Capture (EDC) terhadap Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK)..... 31
2.3.3 Pengaruh Frekuensi Transaksi Electronic Data Capture (EDC) terhadap Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK)..... 32
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) terhadap Fee-Based Income (FBI)..... 33
2.3.5 Peran Mediasi Pertumbuhan Dana Pihak Ketiga (DPK) dalam Hubungan Aktivitas Transaksi Electronic Data Capture (EDC) terhadap Fee-Based Income (FBI)..... 35
2.3.6 Perbedaan Pengaruh Aktivitas Transaksi Electronic Data Capture (EDC) terhadap DPK dan FBI antara High Performing Unit dan Low Performing Unit..... 37
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis..... 38
2.5 Hipotesis Penelitian..... 41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 43
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian..... 43
3.2 Jenis dan Sumber Data..... 45
3.3 Populasi dan Sampel..... 48
3.3.1 Populasi..... 48
3.3.2 Sampel..... 49
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya..... 53
3.4.1 Definisi Operasional Variabel..... 53
3.5 Metode Pengumpulan Data..... 55
3.6 Teknik Analisis Data..... 57
3.6.1 Tahap Persiapan dan Pengolahan Data..... 58
3.6.2 Uji Asumsi Klasik..... 60
3.6.3 Teknik Pemilihan Model Regresi Data Panel..... 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 66
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 66
4.1.1 Gambaran Unit Kerja BRI Wilayah Surakarta dan Sukoharjo 66
4.1.2 Karakteristik Unit Kerja Sampel 68
4.1.3 Periode dan Struktur Data Penelitian 69
4.2 Deskripsi Data Penelitian 69
4.2.1 Deskripsi Jumlah Merchant Aktif EDC 70
4.2.2 Deskripsi Volume Transaksi EDC 70
4.2.3 Deskripsi Frekuensi Transaksi EDC 71
4.2.4 Deskripsi Pertumbuhan DPK/CASA 72
4.2.5 Deskripsi Fee-Based Income 73
4.2.6 Deskripsi Variabel Dummy 73
4.3 Hasil Analisis Regresi Data Panel 74
4.3.1 Hasil Common Effect Model (CEM) 76
4.3.2 Hasil Fixed Effect Model (FEM) 79
4.3.3 Hasil Random Effect Model (REM) 82
4.4 Pemilihan Model Regresi Data Panel 86
4.5 Uji Asumsi Klasik 88
4.5.1 Uji Asums Kalsik Model Mediasi 89
4.5.2 Uji Asums Kalsik Model Full Model 90
4.5.3 Uji Asums Kalsik Model Model Dummy 92
4.6 Persamaan Regresi 93
4.6.1 Persamaan Regresi Model Mediasi 93
4.6.2 Persamaan Regresi Full Model 94
4.6.3 Persamaan Regresi Full Model 95
4.7 Hasil Pengujian Hipotesis 96
4.7.1 Pengujian Hipotesis Model Mediasi 98
4.7.2 Pengujian Hipotesis Full Model 100
4.7.3 Pengujian Hipotesis Model Dummy 101
4.8 Uji F 104

4.8.1 Uji F Model Mediasi 104
4.8.2 Uji F Model Full Model 104
4.8.3 Uji F Model Model Dummy 105
4.9 Koefisien Determinasi 106
4.9.1 Koefisien Determinasi Model Mediasi 106
4.9.2 Koefisien Determinasi Full Model 107
4.9.3 Koefisien Determinasi Model Dummy 107
4.10 Uji Sobel 108
4.10.1 Frekuensi Transaksi melalui DPK terhadap Fee-Based Income 108
4.10.2 Jumlah Merchant melalui DPK terhadap Fee-Based Income 109
4.10.3 Volume Transaksi melalui DPK terhadap Fee-Based Income 110
4.11 Pembahasan 111
4.11.1 Pengaruh Frekuensi Transaksi terhadap DPK 111
4.11.2 Pengaruh Jumlah Merchant terhadap DPK 114
4.11.3 Pengaruh Volume Transaksi terhadap DPK 116
4.11.4 Pengaruh DPK terhadap Fee-Based Income 118
4.11.5 Pengaruh Frekuensi Transaksi terhadap Fee-Based Income . 120
4.11.6 Pengaruh Jumlah Merchant terhadap Fee-Based Income 122
4.11.7 Pengaruh Volume Transaksi terhadap Fee-Based Income 124
4.11.8 Frekuensi Transaksi melalui DPK terhadap Fee-Based Income 126
4.11.9 Jumlah Merchant melalui DPK terhadap Fee-Based Income 128
4.11.10 Volume Transaksi melalui DPK terhadap Fee-Based Income 128
4.11.11 Perbedaan Pengaruh Frekuensi Transaksi EDC antara Low Performance dan High Performance 131
4.11.12 Perbedaan Pengaruh Jumlah Merchant EDC antara Low Performance dan High Performance 132
4.11.13 Perbedaan Pengaruh Volume Transaksi EDC antara Low Performance dan High Performance 133

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI 135
5.1 Kesimpulan 135
5.2 Implikasi Teoritis dan Praktis 137
5.2.1 Implikasi Teoritis 137
5.2.2 Implikasi Praktis 138
5.3 Saran Penelitian 140

DAFTAR PUSTAKA 143
LAMPIRAN 149

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP