PENGARUH DIMENSI ESG TERHADAP LOYALITAS NASABAH MUDA DI ERA KEUANGAN BERKELANJUTAN (STUDI KASUS KANTOR CABANG BRI DI REGION SUMATERA BARAT)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ALVIN NUR MUHAMMAD
NIM. 12010124413098

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2026