DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

SERTIFIKASI ..... **ii**

PENGESAHAN TESIS ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

DAFTAR ISI ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang **1**

1.2 Rumusan Masalah **7**

1.3 Tujuan Penelitian **9**

1.4 Manfaat Penelitian **10**

1.4.1 Manfaat Akademis **10**

1.4.2 Manfaat Praktis bagi Industri Perbankan **10**

1.4.3 Manfaat bagi Institusi Pendidikan dan Mahasiswa **11**

1.5 Batasan Masalah **11**

1.6 Sistematika Penelitian **12**

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL **14**

2.1 Landasan Teori **14**

2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) **14**

2.1.2 *Theory of Planned Behavior* (TPB) **16**

2.1.3 Model Kesuksesan Sistem Informasi **18**

2.1.4 Kerangka *Push-Pull Mooring* (PPM) **19**

2.1.5 Integrasi Teori Penelitian **20**

2.2 Penelitian Terdahulu 21
2.3 Pengembangan Model dan Hipotesis 23
2.3.1 Pengembangan Hipotesis Ketersediaan Insentif Finansial 24
2.3.2 Pengembangan Hipotesis Pengaruh Teman Sebaya 25
2.3.3 Pengembangan Pertanyaan Eksplanatori Kualitatif 26
2.4 Kerangka Pemikiran dan Model Penelitian 30
2.4.1 Pengembangan Kerangka Pemikiran Kuantitatif 30
2.4.2 Pengembangan Model Kualitatif (Eksplanatori) 33

BAB III METODE PENELITIAN 37
3.1 Jenis dan Sumber Data 37
3.1.1 Jenis Data 37
3.1.2 Sumber Data 39
3.2 Populasi dan Sampel 42
3.2.1 Populasi Populasi 42
3.3 Sampel 42
3.3.1 Sampel Fase Kuantitatif (*Purposive Sampling*) 43
3.4 Definisi Operasional Variabel 46
3.5 Metode Pengumpulan Data 47
3.5.1 Fase Kuantitatif 47
3.5.2 Fase Kualitatif 48
3.6 Teknik Analisis 49
3.6.1 Teknik Analisis Data Kuantitatif 50
3.6.2 Teknik Analisis Data Kualitatif 51
3.7 Keabsahan Data 52
3.8 Etika Penelitian 53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 55
4.1.1 Gambaran Umum Layanan Perbankan Digital 56
4.2 Deskripsi Gambaran Umum Responden Penelitian 57
4.2.1 Deskripsi Responden Perguruan Tinggi Responden 58

4.2.2 Deskripsi Responden Jenjang Pendidikan Responden 59
4.2.3 Deskripsi Responden Usia Responden 59
4.2.4 Pengeluaran Responden per Bulan 60
4.2.5 Jumlah Aplikasi Perbankan yang Digunakan 61
4.2.6 Lama Penggunaan Aplikasi Perbankan 62
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian 64
4.3.1 Deskripsi Ketersediaan Insentif Finansial 64
4.3.2 Deskripsi Pengaruh Teman Sebaya 65
4.3.3 Deskripsi Keputusan Adopsi Layanan Perbankan Digital 66
4.4 Analisis Data Kuantitatif Dengan SPSS 67
4.4.1 Hasil Uji Validitas 67
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas 71
4.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik 73
4.4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 80
4.5 Hasil Penelitian Kualitatif 85
4.5.1 Proses Pemilihan Informan 86
4.5.2 Karakteristik Informan 86
4.6 Hasil Analisis Fenomenologi 87
4.6.2 Interaksi Sosial dan Validasi Komunal 93
4.6.3 Dinamika Ekosistem Kampus 101
4.7 Integrasi dan Triangulasi Data Kuantitatif dan Kualitatif 112
4.7.1 Triangulasi Insentif Finansial 113
4.7.2 Triangulasi Pengaruh Teman Sebaya 115
4.7.3 Triangulasi terhadap Adopsi Layanan Perbankan Digital 117
4.7.4 Sintesis Triangulasi 120
4.8 Pengaruh Insentif Finansial terhadap Adopsi Layanan Perbankan Digital 121
4.9 Pengaruh Teman Sebaya terhadap Adopsi Layanan Perbankan Digital 125
4.9.1 Integrasi Temuan Kuantitatif dan Kualitatif dalam Dinamika Adopsi Gen Z 128

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 133
5.1 Kesimpulan 133
5.2 Implikasi Teoritis 135
5.3 Implikasi Praktis 138
5.3.1 Bagi Industri Perbankan 138
5.3.2 Bagi Bank Mitra Kampus 139
5.3.3 5.3.3 Pemanfaatan Pengaruh Teman Sebaya 139
5.3.4 Pengembangan Ekosistem Digital Mahasiswa 140
5.4 Saran 141
5.4.1 Bagi Perbankan 141
5.4.2 Bagi Bank Mitra Kampus 141
5.4.3 agi Pengelola Kampus 142
5.4.4 Bagi Peneliti Selanjutnya 142

DAFTAR PUSTAKA 144
LAMPIRAN 147

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP