PENGARUH GAMIFIKASI DALAM APLIKASI MOBILE BANKING TERHADAP ENGAGEMENT DAN LOYALITAS NASABAH MILENIAL PADA APLIKASI BRIMO

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RIZA PAHLEVI
NIM. 12010124423179

FEB UNDIP

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2026