DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN v
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
KATA PENGANTAR viii
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR xvii
DAFTAR LAMPIRAN xviii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 10
1.3.2 Manfaat Praktis 11
1.3.3 Manfaat Teoritis 12
1.4 Sistematika Penulisan 12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Landasan Teori 15
2.1.1 Paradigma *Structure-Conduct-Performance* (SCP) 15
2.1.2 Hipotesis Tradisional dan Hipotesis Efisiensi 19
2.1.3 Struktur Pasar (*Structure)* 23
2.1.4 Perilaku Pasar (conduct) 28
2.1.5 Kinerja Pasar (performance) 31
2.2 Kerangka Pemikiran .....
2.2.1 Kejutan Ekternal Makroekonomi (*External Shock)* dan Variabel dummy 44
2.3 Kerangka Pemikiran 44
2.4 Hipotesis 46
BAB III METODE PENELITIAN 48
3.1 Variabel Penelitian 48
3.2 Definisi Operasional 49
3.2.1 Return on Assets (ROA) 49
3.2.2 *Market Share* (MS) 50
3.2.3 *Herfindahl-Hirschman Index (HHI)* 51
3.2.4 *Advertising-to-Sales Ratio* (ASR) 51

3.2.5 Beban Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO)……52
3.2.6 Tarif Cukai Hasil Tembakau 53
3.2.7 Dummy Pandemi 53
3.3 Populasi dan Sampel 54
3.4 Metode Analisis 55
3.4.1 Analisis Regresi Data Panel 56
3.5 Metode Pengumpulan Data 73
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 75
4.1 Deksripsi Objek Penelitian 75
4.1.1 Pangsa Pasar (*Market Share*) 75
4.1.2 Konsentrasi Industri (*Herfindahl-Hirschman Index)* 77
4.1.3 Advertising to Sales Ratio (ASR) 79
4.1.4 Biaya Operasional terhadap Pendapatan (BOPO) 80
4.1.5 TARIF Cukai Hasil Tembakau (CHT) 82
4.1.6 Dummy Variabel Pandemi 82
4.1.7 Return on Assets 83
4.2 Analisis Data 85
4.2.1 Pemilihan Model 85
4.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik 87
4.3.1 Hasil Deteksi Normalitas 87
4.3.2 Hasil Deteksi Multikolinearitas 88
4.3.3 Hasil Deteksi Heteroskedastitas 89
4.3.4 Hasil Deteksi Autokorelasi 90
4.3.5 Estimasi Driscoll-Kraay Standard Errors 91
4.4 Uji Statistik 92
4.4.1 Uji Koefisiensi Determinasi ($R2$) 92
4.4.2 Pengujian Signifikansi Simultan (Uji F) 94
4.4.3 Pengujian Signifikansi Indidu (Uji t) 95
4.5 Interpretasi Hasil 99
4.5.1 Analisis Pengaruh Konsentrasi Pasar (HHI) terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Rokok yang Terdaftar di BEI Periode 2020–2025 103
4.5.2 Analisis Pengaruh Pangsa Pasar (MS) terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Rokok yang Terdaftar di BEI Periode 2020–2025 ……..105

4.5.3 Analisis Pengaruh Rasio Belanja Iklan (*Adverstising to Sales Ratio)* terdahap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Rokok yang terdaftar di BEI periode 2020-2025 107

4.5.4 Analisis Pengaruh Efisiensi Biaya Operasional (BOPO) terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Rokok yang Terdaftar di BEI periode 2020-2025 109

4.5.5 Analisis Pengaruh Regulasi Tarif Cukai Hasil Tembakau (Tarif CHT) terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Rokok yang Terdaftar di BEI periode 2020-2025 111

4.5.6 Analisis Pengaruh Dummy Variabel Pandemi COVID-19 terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Rokok yang Terdaftar di BEI periode 2020-2025 112

BAB V PENUTUP 116

5.1 Kesimpulan 116

5.2 Keterbatasan 120

5.3 Saran 121

DAFTAR PUSTAKA 123

LAMPIRAN-LAMPIRAN 126

SEMARANG
FEB UNDIP