DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL i
HALAMAN PERSETUJUAN ii
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI iii
MOTTO v
KATA PENGANTAR vi
ABSTRAK ix
INTISARI xi
DAFTAR ISI lii
DAFTAR TABEL lviivi
DAFTAR GAMBAR lix
DAFTAR LAMPIRAN lxx

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Penelitian 1
B. *Research Gap* 12
C. Fenomena Bisnis 19
1. Fenomena Pertumbuhan Bisnis UMKM 19
2. Fenomena Digitalisasi Keuangan 24
D. Perumusan Masalah 29
1. Rumusan Masalah 29
2. Rumusan Masalah Penelitian 30
E. Pertanyaan Penelitian 31
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian 32
1. Tujuan Penelitian 32
2. Manfaat Penelitian 34
G. Orisinalitas Penelitian 36
H. Definisi-Definisi Utama 37

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL 43
A. Pengantar 43
B. Telaah Pustaka 45
1. Organizational Theory 45
2. Karakteristik Usaha 46
a. *Firm Size* 51
b. *Firm Age* 55
3. *Human Capital Theory* 56
4. Karakteristik Kewirausahaan 59
a. *Education* 61

b. *Experience* 64
5. *Resource Based View* (RBV) 69
6. Pertumbuhan Bisnis 72
7. UMKM 75
C. Pengembangan Proposisi 77
1. *State of The Art* Proposisi *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* 78
1. Teori Perilaku dan Teori *Reasoned Action* (TRA) 87
2. *Theory of Planned Behavior* (TPB) 91
3. Teori Inovasi Disruptif dan Teori Disrupsi Digital 94
4. Financial Technology 95
5. Teori *Competitive Strategy* dan Teori *Competitive Advantage* 97
6. Proposisi *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* 102
7. Indikator *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* 106
D. Model Teoritikal Dasar (*Grand Theoretical Model*) 114
1. Peran Mediasi *Financial technology innovation based on behavior for* SMEs dalam Pengaruh Karakteriktik Usaha Terhadap Pertumbuhan Bisnis 114
2. Peran Mediasi *Financial technology innovation based on behavior for* SMEs dalam Pengaruh Karakteriktik Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Bisnis 121
3. *Financial Technology Innovation based on Behavior for SMEs* dan Pertumbuhan Bisnis 125
E. Pengembangan Hipotesis 129
1. Karakteristik Usaha terhadap Pertumbuhan Bisnis 129
a. *Firm Size* terhadap Pertumbuhan Bisnis 129
b. Firm Age terhadap Pertumbuhan Bisnis 132
2. Karakteristik Kewirausahaan terhadap Pertumbuhan Bisnis 136
a. *Education terhadap Pertumbuhan Bisnis* 136
b. Experience terhadap Pertumbuhan Bisnis 141
3. Karakteristik Usaha terhadap *Financial Technology Innovation based on Behavior for SMEs* 145
a. Firm Size terhadap Financial Technology Innovation based on Behavior for SMEs 145
b. Firm Age terhadap Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs 149

4. Karakteristik Kewirausahaan terhadap *Financial Technology Innovation based on Behavior for SMEs* 152
a. *Education* terhadap *Financial Technology Innovation based on Behavior for SMEs* 152
b. Experience terhadap Financial Technology Innovation based on Behavior for SMEs 158
5. *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* terhadap Pertumbuhan Bisnis 162
6. *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* Memediasi Karakteristik Usaha dalam Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis 169
a. Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs Memediasi Firm Size dalam Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis 169
b. Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs Memediasi Firm Age dalam Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis 173
7. *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* Memediasi Karakteristik Kewirausahaan dalam Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis 177
a. *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* Memediasi *Education* dalam Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis 177
b. Financial Technology Innovation based on Behavior for SMEs Memediasi Experience dalam Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis ... 182
F. Model Penelitian Empirik 186

BAB III METODE PENELITIAN 189
A. Pengantar 189
B. Desain Penelitian 189
C. Jenis dan Sumber Data 190
D. Populasi dan Sampel 191
1. Populasi 191
2. Sampel dan Teknik Sampling 191
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel 195
1. Variabel Eksogen (X) 196
2. Variabel Endogen (Y) 198
3. Variabel Mediasi (M) 200
F. Teknik Analisis Data 202
1. Uji Kelayakan Model 202
a. Uji Validitas 202

b. Uji Reliabilitas 203
2. Analisis Deskriptif 204
3. Analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) 204
4. Spesifikasi Model Pengukuran Konstruk 206
5. Perancangan Model Struktural (*Inner Model*) 207
6. Evaluasi *Measurement Model* (Merancang *Outer Model*) 207
a. Estimasi Parameter 208
b. Evaluasi *Goodness of Fit* 209
c. Uji Hipotesis 216

BAB IV ANALISIS DATA 218
A. Pengantar 218
B. Proses *Data Screening* 218
C. Karakteristik Sampel dan Statistik Deskriptif 219
D. Analisis Data dan Statistik Inferensial 236
E. Pengujian Hipotesis 254
F. Simpulan 257

BAB V PEMBAHASAN DAN TEMUAN PENELITIAN 261
A. Pengantar 261
B. Pembahasan Hasil Penelitian 261
1. Pengaruh *Firm Size* terhadap Pertumbuhan Bisnis 261
2. Pengaruh *Firm Age* terhadap Pertumbuhan Bisnis 265
3. Pengaruh *Education* terhadap Pertumbuhan Bisnis 268
4. Pengaruh *Experience* terhadap Pertumbuhan Bisnis 273
5. Pengaruh *Firm Size* terhadap *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* 277
6. Pengaruh *Firm Age* terhadap *Financial Literacy Based on Behavior for SMEs* 281
7. Pengaruh *Education* terhadap *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* 284
8. Pengaruh *Experience* terhadap *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* 289
9. Pengaruh *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* terhadap Pertumbuhan Bisnis 292
10. *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* Memediasi Pengaruh *Firm Size* terhadap Pertumbuhan Bisnis 296
11. *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* Memediasi Pengaruh *Firm Age* terhadap Pertumbuhan Bisnis 300

12. *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* Memediasi Pengaruh *Education* terhadap Pertumbuhan Bisnis 302
13. *Financial Technology Innovation Based on Behavior for SMEs* Memediasi Pengaruh *Experience* terhadap Pertumbuhan Bisnis 305

BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN KETERBATASAN PENELITIAN 309
A. Pengantar 309
B. Ringkasan Penelitian 310
C. Kesimpulan Hipotesis 311
D. Kesimpulan Analisis Strategi Terbaik dalam Meningkatkan Pertumbuhan Bisnis 317
E. Implikasi Teoritis 320
F. Implikasi Manajerial 329
G. Keterbatasan Penelitian 334
H. Agenda Penelitian Mendatang 337

DAFTAR PUSTAKA 339

LAMPIRAN 354

SEMARANG
FEB UNDIP