DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI ii

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI iv

MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

ABSTRACT vi

ABSTRAK vii

KATA PENGANTAR viii

DAFTAR ISI xii

DAFTAR TABEL xvi

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Perumusan Masalah 10

1.3 Tujuan Penelitian 11

1.4 Manfaat Penelitian 11

1.5 Sistematis Penulisan 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 14

2.1 Landasan Teori 14

2.1.1 Teori Keunggulan Kompetitif 14

2.1.2 Foreign Direct Investment (FDI) 16

2.1.3 Nilai Tukar 19

2.1.4 Trade Openness 20
2.1.5 Industri Halal 22
2.2 Penelitian Terdahulu 25
2.3 Kerangka Pemikiran 28
2.4 Hipotesis Penelitian 31
2.4.1 Pengaruh *Foreign Direct Investment* (FDI) terhadap Industri Halal 31
2.4.2 Pengaruh Nilai Tukar terhadap Industri Halal 32
2.4.3 Pengaruh *Trade Openness* terhadap Industri Halal 33
BAB III METODE PENELITIAN 36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 36
3.1.1 Variabel Dependen (Y) 36
3.1.2 Variabel Independen (X) 37
3.1.3 Definisi Operasional Variabel 40
3.2 Populasi dan Sampel 40
3.2.1 Populasi 40
3.2.2 Sampel 41
3.3 Jenis dan Sumber Data 42
3.4 Metode Pengumpulan Data 43
3.5 Metode Analisis 44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif 45
3.5.2 Uji Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel 45
3.5.3 Uji Asumsi Klasik 48

UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG FEB UNDIP

3.5.4 Analisis Regresi Data Panel 52
3.5.5 Uji Hipotesis 53
BAB IV HASIL DAN ANALISIS 55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian 55
4.2 Analisis Statistik Deskriptif 56
4.3 Model Estimasi Regresi 58
4.3.1 Common Effect Model 58
4.3.2 Fixed Effect Model 59
4.3.3 Random Effect Model 60
4.4 Uji Pemilihan Model Estimasi Regresi 61
4.4.1 Uji Chow 61
4.4.2 Uji Hausman 62
4.5 Uji Asumsi Klasik 63
4.5.1 Uji Heteroskedastisitas 63
4.5.2 Uji Multikolinearitas 63
4.5.3 Uji Normalitas 64
4.5.4 Uji Autokorelasi 65
4.6 Analisis Regresi Data Panel 66
4.7 Uji Hipotesis 68
4.7.1 Uji t (Parsial) 68
4.7.2 Uji F (Simultan) 71
4.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 72
4.8 Interpretasi Hasil 73

4.8.1 Pengaruh *Foreign Direct Investment* terhadap Perkembangan Industri Halal 73
4.8.2 Pengaruh Nilai Tukar terhadap Perkembangan Industri Halal..... 76
4.8.3 Pengaruh *Trade Openness* terhadap Perkembangan Industri Halal 78
BAB V KESIMPULAN 82
5.1 Simpulan 82
5.2 Keterbatasan 83
5.3 Saran 84
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN 93

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP