DAFTAR ISI

HALAMAN JUDU i
PERSETUJUAN SKRIPSI ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI iv
ABSTRACT vi
ABSTRAK vii
DAFTAR ISI xi
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR GAMBAR xvi
BAB 1 BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 9
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 11
1.4.1 Manfaat Teoritis 11
1.4.2 Manfaat Praktis 11
1.5 Sistematika Penulisan 12
BAB 2 BAB II TELAAH PUSTAKA 14
2.1 Landasan Teori 14
2.1.1 *Business Sustainability* 14
2.1.5 Model Bisnis 20
2.1.6 *Business Model Canvas* (BMC) 28
2.1.7 Kinerja Karyawan 34

2.2 Penelitian Terdahulu 36
2.3 Kerangka Pemikiran 38
..... 39
BAB 3 BAB III METODE PENELITIAN 42
3.1 Jenis Penelitian 42
3.2 Informan Penelitian 43
3.3 Definisi Operasional 44
3.4 Teknik Pengumpulan Data 47
3.5 Teknik Analisis Data 48
BAB 4 BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN 54
4.1 Deskripsi Informan Penelitian 54
4.2 *Business Model Canvas* CV Karya Cipta Prastyo 57
4.2.1 Customer Segments 58
4.2.2 Value Propositions 60
4.2.3 Channels 62
4.2.4 Customer Relationships 66
4.2.5 Revenue Streams 69
4.2.6 Key Resources 72
4.2.7 Key Activities 75
4.2.8 Key Partnerships 78
4.2.9 Cost Structure 80
4.2.10 Pemetaan *Business Model Canvas* Saat Ini 83
4.3 Keterkaitan Elemen-Elemen Model Bisnis dengan Permasalahan Kinerja Karyawan 86
4.3.1 Keterkaitan Elemen Model Bisnis denganKetepatan Waktu Kerja87

4.3.2 Keterkaitan Elemen Model Bisnis dengan Kualitas Pekerjaan 93

4.3.3 Keterkaitan Elemen Model Bisnis dengan Kehadiran dan Beban Kerja Karyawan 98

4.3.4 Keterkaitan Elemen BMC dengan Permasalahan Kinerja Karyawan 102

4.4 Elemen Model Bisnis yang Menjadi Faktor Utama Penyebab Penurunan Kinerja Karyawan 104

4.4.1 Key Activities 105

4.4.2 Key Resources 108

4.4.3 Key Partnerships 111

4.4.4 Cost Structure 113

4.5 Strategi Pengembangan Model Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan dan Mendukung Business Sustainability 119

4.5.1 Strategi Perbaikan *Key Activities* 121

4.5.2 Strategi Penguatan *Key Resources* 124

4.5.3 Strategi Penguatan *Key Partnerships* 127

4.5.4 Strategi Efisiensi *Cost Structure* 129

4.5.5 Integrasi Strategi Elemen Prioritas terhadap Kinerja Karyawan 132

4.5.6 *Business Model Canvas* Usulan Berbasis Elemen Prioritas 133

4.5.7 Implikasi Strategi Prioritas terhadap *Business Sustainability* 137

BAB V PENUTUP 144

5.1 Kesimpulan 144

5.1 Implikasi Teoritis 147

5.2 Implikasi Manajerial 148

5.3 Keterbatasan 149

5.4 Saran Untuk Penelitian Mendatang 150

DAFTAR PUSTAKA 151

LAMPIRAN 155

FEB UNDIP