STRATEGI ORIENTASI PELANGGAN DAN INOVASI PRODUK DALAM MEMBANGUN KEUNGGULAN BERSAING PADA SOYSU FOODTRUCK AREA KAMPUS UNIVERSITAS DIPONEGORO

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana S1
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh

ZAYD MAULANA AMBARI
NIM 12010120140137

S1 MANAJEMEN 2020
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2026