ANALISIS PENGARUH GAYA HIDUP, LITERASI KEUANGAN ISLAM DAN PENGGUNAAN *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE (STUDI MAHASISWA MUSLIM UNDIP)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjan (S1) pada
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:
WITA SARININGSIH
NIM. 12020222120008

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026