DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Antara, P. M., Musa, R., & Hassan, F. (2016). Bridging Islamic Financial Literacy and Halal Literacy: The Way Forward in Halal Ecosystem. *Procedia Economics and Finance*, *37*(16), 196–202. https://doi.org/10.1016/s2212-5671(16)30113-7

Antonio. (2001). Bank syariah: Dari Teori ke Praktik. In *Jakarta:* Gema Insani Press.

Asih, E. M. (2024). Analisis pada Shopee Sebagai e-Commerce Terpopuler di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, *2*(1), 73–79. https://doi.org/https://doi.org/10.70052/jeba.v2i1.299

Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompet Digital. *Jurnal Komunikasi*, *12*(2), 311-324.

Bank Indonesia. (2018). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang uang elektronik.* Jakarta: Bank Indonesia.

Bilgies, A. F. (2025). Influencing Factors of Impulsive Buying through Positive Emotion and Hedonic Consumption in E- Commerce. *urnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBK)*, *13*(6), 5927–5940. https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i6.4265

Chapra. (2000). The Future of Economics: An Islamic Perspective. In Leicester, UK: The Islamic Foundation.

Databoks. (2022). *Daftar Negara Paling Sering Belanja Online, Indonesia Peringkat ke-5*. https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/8154e47c0b6e043/daftar-negara-paling-sering-belanja-online-indonesia-peringkat-ke-5

Databoks. (2025). *E-Commerce to Contribute 72% of Indonesia's Digital Economy by 2025*. https://databoks.katadata.co.id/en/technology-telecommunications/statistics/6915a7a1a625a/e-commerce-to-contribute-72-of-indonesias-digital-economy-by-2025

Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, *35*(8), 982–1003.

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly, 13*(3), 319-340.

Dedy Ansari Harahap, D. A. (2022). Conceive Impulsive Buying. *Memahami Impulsif Buying dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen*, *19*(28), 31–55.

Devi Kusmiati & Heny Kurnianingsih. (2022). Perilaku konsumtif mahasiswa: Seberapa besar peran financial literacy, life style, e-money, dan self control? *Jurnal Ilmiah Edunomika*, *6*(2), 626–636. https://doi.org/https://doi.org/10.29040/jie.v6i2.4713

Dewi Wulandari, R. Taufiq Nur Muftiyanto, & Agus Suyatno. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Surakarta. *Jurnal Rimba : Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi*, *2*(3), 230–239. https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1155

Erick Karunia, Azis, M. I., Faerozh Madli, Mohd Noor Hidayat Jimainal, & Ang Hong Loong. (2025). FOMO's Impact on Impulsivity: The Mediating Role of Flash Sale Promotional Strategies. *Jurnal Manajemen*, *29*(3), 462–482. https://doi.org/10.24912/jm.v29i3.2726

Fauziah, Z. A., Sabilla, R. S., Khoerunnisa, R., & Marlina, L. (2025). Analisis Penerapan Pemikiran Ekonomi Al-Ghazali dalam Teori Konsumsi (Studi Kasus Impulsive Buying dalam Gaya Hidup Muslim di Era Digital). *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Syariah*, *3*(April).

Febriana, R.; Hidayat, M. (2023). Pengaruh kemudahan pembayaran digital dan promosi terhadap perilaku konsumtif pengguna e-wallet. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, *8*(1), 45–58.

Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

GoodStats. (2025). *Shopee Jadi E-Commerce yang Paling Banyak Diakses di Indonesia 2025*. https://goodstats.id/article/shopee-jadi-e-commerce-yang-paling-banyak-diakses-di-indonesia-2025-3COz0

Handayani, D. F. R., PA, R. W., & Nuryakin, N. (2021). The influence of e-service quality, trust, brand image on Shopee customer satisfaction and loyalty. *Jurnal Siasat Bisnis*, *25*(2), 119–130. https://doi.org/10.20885/jsb.vol25.iss2.art3

Hidayat, R., & Nurdin, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, *11*(2), 89-102.

Julianto, N. P., & Indra, N. (2025). Analisis Perilaku Konsumen Generasi Z Dalam Pemanfaatan Shopee Sebagai Platform E Commerce Untuk Belanja Online. *Jurnal Transformasi Digital Dalam Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen*, *1*(3), 88-92.

Komala, R. (2019). *Perilaku konsumsi dalam ekonomi Islam*. Alfabeta.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management. Pearson Education.*

Kotler dan Amstrong. (1994). Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 8. In *(Gelora Aksara Pratama).*

Kumala, D., & Mutia, I. (2020). Pengaruh penggunaan e-wallet terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, *3*(2), 85–96.

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce 2021: Business, Technology, Society (16th ed.)*. Pearson.

Mankiw, N. G. (2008). Principles of Economics (5th Edition). In Mason: South-Western Cengage Learning.

Marotain, P., & Jufri, A. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB Universitas Mataram*. *10*(02), 423–437. https://doi.org/10.37366/jespb.v10i02.2870

Mellya Imro'atul Maghfiroh, Jeziano Rizkita Boyas, Nafia Ilhama Qurratu'aini, D. C. (2025). *The Influence of E-commerce and Hedonism lifestyle on the Consumptive Behavior of working Students in sidoarjo*. *8*, 3717–3728.

Molina-García, A., García-Meca, E., & Martínez-Ferrero, J. (2023). Financial Literacy, Digital Finance, and Consumption Behavior among young adults. *Journal of*

Financial Education, *49*(2), 145–168.

Muhammad. (2004). Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam. In *BPFE-Yogyakarta*.

Muttaqin, A. (2019). *Israf dan gaya hidup hedonis dalam perspektif Islam*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

Nainggolan, H. (2022). Pengaruh literasi keuangan, kontrol diri dan penggunaan e-money terhadap perilaku konsumtif pekerja produksi PT Pertamina Balikpapan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, *5*(1), 810–826.

Nainggolan, R. (2022). Pengaruh penggunaan uang elektronik terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, *9*(2), 115–125.

Nica Putra Wijaya, Y. (2025). The Spirit of The Effect of Financial Literacy , Lifestyle and Self-Control on. *International Journal of Society Development and Engagement*, *8*(2), 158–169. https://jurnal.narotama.ac.id/index.php/scj/ind

Ningsih, S., & Ariyanto, D. (2022). Karakteristik Generasi Z dan Perilaku Konsumtif di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, *8*(1), 45-58.

Nur Farida Rizcha Rahmanudin Pratami, N. F. R. (2024). Pengaruh Penggunaan e-Commerce Shopee terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Administrasi Tabalong. *JAPB*, *7*(2), 1540–1554.

Oktavia Rama Cherlyna Putri; Amin, A. (2025). The Impact of Social Media on Lifestyle, Financial Literacy, and Consumptive Behavior of Generation-Z in the Perspective of Theory of Planned Behavior. *International Journal of Advanced Engineering and Management Research*, *10*(2), 66–79.

Otoritas Jasa Keuangan. (2024. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. Jakarta: OJK. https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-%28SNLIK%29-2024.aspx

Paramita, Brilianti Latifa; Paramita, V. S. (2024). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Financial planning on Consumptive Behavior in Millennials and Generation Z. *International Journal of Science, Technology & Management*, *5*(2), 373–382.

Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer Behavior and Marketing Strategy (9th Edition)*. New York: McGraw-Hill.

Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). Microeconomics (8th Edition). In *New Jersey: Pearson Education, Inc.*

Pohan, M. Z., Nasution, T. A., & Pohan, S. (2025). Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z dalam Era Belanja Daring Indonesia). *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, *4*(2), 237–246. https://doi.org/10.52436/1.jishi.205

Prelec, D., & Simester, D. (2001). Always leave home without it: A further investigation of the credit-card effect on willingness to pay. *Marketing Letters*, *12*(1), 5–12. https://doi.org/10.1023/A:1008196717017

Puput Novelia Putri, Nurmiyati, N. S. (2025). *Apakah Hedonic Shopping Motivation, Sales Promotion & Digital Payment Dapat Mendorong Keputusan Impulsive Buying?: Survei Pada Konsumen Generasi Z Wilayah Kecamatan Bergas yang Berbelanja di Shopee*. https://doi.org/DOI: 10.35870/jemsi.v11i2.3962

Qardhawi. (1997). Norma dan Etika ekonomi Islam. In *Jakarta: Gema Insani Press.*

Rafidah, Rabiyatul Alawiyah, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, *2*(1), 2137–2146.

Rahmat Ilyas. (2016). Etika Konsumsi dan Kesejahteraan dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, *1*(1), 152–172.

Rahmawaty, A., & Haryono, S. (2020). Literasi Keuangan Syariah: Konsep dan Implementasi dalam Kehidupan Sehari-hari. *Jurnal Ekonomi Islam*, *9*(3), 112-125.

Raihan, & Wala, G. N. (2024). *Pengaruh Tekanan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif (Study Literature Review)*. *2*(3), 111–122.

Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi keuangan, Penggunaan e-money, Kontrol diri, dan Gaya hidup terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, *5*(1), 560–575. https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701

Rakhman, A. (2023). Uang elektronik sebagai alat pembayaran digital dalam sistem keuangan modern. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, *5*(2), 112–123.

Ramadhani, R. (2019). Pengaruh kemudahan, manfaat, dan kepercayaan terhadap penggunaan uang elektronik (e-money). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, *6*(2), 101–112.

Revisit. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. Otoritas Jasa Keuangan.

Sari, D. P.; Nugroho, A. (2021). Pengaruh Penggunaan e-money terhadap perilaku konsumtif masyarakat dalam bertransaksi non-tunai. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, *3*(2), 112–123.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach.* https://doi.org/https://doi.org/10.59646/aib/450

Setiadi. (2003). *Perilaku konsumen: Konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Siregar, N. A., Safriana, S., & Firdaus, R. (2025). Penerapan Live Shopping di E-Commerce dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Generasi Z. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, *4*(3), 80–88. https://doi.org/10.55606/jempper.v4i3.4971

Sub Bagian Registrasi & Mutasi Mahasiswa UNDIP. (2025). *Jumlah mahasiswa Universitas Diponegoro menurut fakultas dan jenis kelamin tahun 2024*. https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/30660?utm_source

Sufatmi & Purwanto. (2021). The Effect of Financial Literature, Lifestyle, and Self-Control on Consumption Behavior on Online Shopping by State Students of State Universities in Surabaya. *Balance: Jurnal Ekonomi*, *17*(2), 317–324.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Pr

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*

Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi.* Bandung: Alfabeta.

Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). *Understanding information technology usage: A test of competing models*. Information Systems Research.

Vitrotul Amalia Khusna, Anita Rinawati, dan L. F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan gaya hidup terhadap Perilaku Konsumtif siswa smk muhammadiyah purworejo. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, *10*(3), 780–791.

Wahyuni, S. F., & Nur, F. (2025). Mandiri : Jurnal Akuntansi dan Keuangan Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Tenaga Kerja Muda di Kota. *Mandiri: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, *4*(2). https://jurnal.risetilmiah.ac.id/index.php/jak

Wardoyo, E., & Mahyuzar, H. (2024). *Pengaruh Life style, Self control, Penggunaan e-money dan Financial literacy terhadap Perilaku Konsumtif mahasiswa melakukan online shopping*. https://journal.ipm2kpe.or.id/index.php/COSTING/article/download/12820/8090/117107?

Wulandari, D., & Aulia, P. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif belanja online pada generasi Z di Kota Padang. *Jurnal Riset Psikologi*, *5*(4), 178–186.

Wulandari, D., & Hakim, L. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Syariah*, *5*(2), 67-78.

Yasmine, P., Yesada, A., Kusuma, E., Sadewa, W., Prasetyo, D., Ekonomi, F., & Surabaya, U. A. (2025). *Peran Fitur - fitur pada Shopee dalam Kecanduan Belanja GEN Z*. *2*(4), 651–664.

Yulimah Fitasari; Iva Faizah; YuyunYunarti. (2025). Uang saku dan Gaya hidup: Perilaku Konsumtif Mahasiswa dengan Konformitas Teman Sebaya. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi)*, *9*(2), 1956–1977.

Yusuf Aulia Rakhmat, T. K. P. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya hidup terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, *5*(1), 560–575. https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701

Zahra, D. R., & Anoraga, P. (2021). The Influence of Lifestyle, Financial literacy, and Social Demographics on Consumptive Behavior. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, *8*(2), 1033–1041. https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1033

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP