ABSTRAK

Sukuk ritel merupakan instrumen investasi syariah yang terus berkembang di Indonesia, menunjukkan tren yang terus meningkat sebagai instrumen investasi yang sesuai dengan prinsip syariah. Kota Semarang, sebagai salah satu kota dengan aktivitas ekonomi dan populasi muslim yang tinggi, memiliki potensi besar dalam pengembangan investasi sukuk ritel. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan investasi, *return*, dan motivasi investasi terhadap keputusan berinvestasi sukuk ritel pada masyarakat muslim Kota Semarang, baik secara parsial maupun simultan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat muslim Kota Semarang yang pernah atau sedang berinvestasi pada sukuk ritel, dengan jumlah yang tidak diketahui secara pasti. Sampel ditentukan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan rumus *Hair* dan metode *purposive sampling*, diperoleh 125 responden yang memenuhi kriteria penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, *return*, dan motivasi investasi masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi sukuk ritel secara parsial. Hasil uji F menunjukkan bahwa ketiga variabel independen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi sukuk ritel. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,767 menunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi, *return*, dan motivasi investasi mampu menjelaskan 76,7 persen variasi keputusan berinvestasi sukuk ritel, sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian ini. Pengetahuan investasi merupakan variabel dengan pengaruh paling dominan terhadap keputusan berinvestasi sukuk ritel pada masyarakat muslim Kota Semarang.

Kata Kunci: Pengetahuan Investasi, *Return*, Motivasi Investasi, Keputusan Investasi, Sukuk Ritel

FEB UNDIP