DAFTAR PUSTAKA

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211. https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T

Ajzen, I. (2002). Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, *32*(4), 665–683. https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2002.tb00236.x

Antonio, M. S. (2001). *Bank syariah: Dari teori ke praktik*. Gema Insani Press.

Arif, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat investasi syariah generasi Z: TPB, perilaku keuangan, dan religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *9*(1), 15–29. https://doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6996

Arifyanto, G. T. (2025). Maqashid syariah sebagai kerangka konseptual dalam ekonomi dan keuangan Islam kontemporer. *ALWAQFU: Jurnal Hukum Ekonomi dan Wakaf*, *3*(1). https://jurnal.alwaqfu.or.id/index.php/alwaqfu/article/view/389

Biri, M. M. B., & Hidayati, A. N. (2023). Implementasi theory planned behaviour dalam mengukur minat investasi di pasar modal syariah. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, *4*(1), 65–79. https://doi.org/10.15575/fjsfm.v4i1.26396

Chapra, M. U. (2000). *The future of economics: An Islamic perspective*. Islamic Foundation.

Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2000). *Fatwa DSN-MUI Nomor 07/DSN-MUI/IV/2000 tentang Pembiayaan Mudharabah*. DSN-MUI.

Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2001). *Fatwa DSN-MUI Nomor 20/DSN-MUI/IV/2001 tentang Pedoman Pelaksanaan Investasi untuk Reksa Dana Syariah*. DSN-MUI.

Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Center.

Eagly, A. H., & Chaiken, S. (1993). *The psychology of attitudes*. Harcourt Brace Jovanovich.

Fahmi, M. M., Suprayitno, E., Yuliana, I., Ekowati, V. M., & Rofiq, A. (2024). The extended *theory of planned behavior* to measure sharia investment intention among the Z generation. *TSAQAFAH*, *20*(1), 171–196. https://doi.org/10.21111/tsaqafah.v20i1.11280

Ferdinand, A. (2006). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Addison-Wesley.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate data analysis* (8th ed.). Cengage Learning.

Hapsari, S. A. (2021). The theory of planned behavior and financial literacy to analyze intention in mutual fund product investment. In *Advances in Economics, Business and Management Research* (Vol. 187, pp. 136–141). Atlantis Press.

Hardinawati, L. U., Fathorrazi, M., & Kusbendi. (2024). Pengaruh literasi keuangan syariah dan motivasi terhadap keputusan Gen Z berinvestasi di reksadana syariah. *At-Tasharruf: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Syariah*, *6*(2), 101–113. https://doi.org/10.32528/at.v6i2.2087

Huda, N., & Nasution, M. E. (2014). *Investasi pada pasar modal syariah* (Edisi Revisi). Kencana Prenada Media Group.

Ikhsan, M. A., & Wulandari, R. (2024). Impact of attitude, subjective norms, and perceived behavioural control on intention to invest in retail green sukuk among Muslim millennials in Jabodetabek. *Journal of Islamic Economics Lariba*, *10*(1), 149–168. https://doi.org/10.20885/jielariba.vol10.iss1.art9

Indriani, R., & Budyastuti, T. (2021). Analisis kinerja reksadana konvensional dan reksadana syariah untuk keputusan investasi investor. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak dan Informasi (JAKPI)*, *1*(1), 63–76. https://doi.org/10.32509/jakpi.v1i1.1345

Karso, A. J. (2025). Instrumen keuangan syariah sebagai solusi investasi halal dalam perspektif hukum Islam. *Sainmikum: Jurnal Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Hukum*, *2*(4), 318–332. https://doi.org/10.60126/sainmikum.v2i4.1152

Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi. (2025b). *Statistik pendidikan tinggi 2025*. Kemdiktisaintek.

KSEI. (2021). *Statistik pasar modal Indonesia Desember 2021*. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. https://www.ksei.co.id

KSEI. (2022). *Statistik pasar modal Indonesia Desember 2022*. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. https://www.ksei.co.id

KSEI. (2023). *Statistik pasar modal Indonesia Desember 2023*. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. https://www.ksei.co.id

KSEI. (2024). *Statistik pasar modal Indonesia Desember 2024*. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. https://www.ksei.co.id

KSEI. (2025). *Statistik pasar modal Indonesia Desember 2025*. PT Kustodian Sentral Efek Indonesia. https://www.ksei.co.id

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, *52*(1), 5–44. https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5

Lutfiani, S., Djuwita, D., & Sukardi, D. (2024). Pengaruh nilai tukar rupiah dan jumlah uang beredar terhadap nilai aktiva bersih reksa dana syariah dengan inflasi sebagai variabel intervening. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, *5*(1), 36–46. https://doi.org/10.35313/jaief.v5i1.5752

Mansyur, Z. (2020). Implementasi teori maqashid syari'ah Asy-Syatibi dalam muamalah kontemporer. *Jurisdictie: Jurnal Hukum dan Syariah*, *11*(1), 67–92.

Nadhirrahman, F., & Rohman, I. K. (2022). Intensi masyarakat milenial dalam berinvestasi reksa dana syariah di era pandemi COVID-19.

Nugraha, N., & Rahadi, R. A. (2021). Analysis of young generations toward stock investment intention: A preliminary study in an emerging market. *Journal of Accounting and Investment*, *22*(1), 80–103. https://doi.org/10.18196/jai.v22i1.9606

Nurisnayanti, N., & Sevriana, L. (2024). Pengaruh literasi keuangan syariah dan minat investasi mahasiswa terhadap keputusan investasi di pasar modal syariah. *Transformasi*, *7*(2), 48–58.

Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 19/POJK.04/2015 tentang Penerbitan dan Persyaratan Reksa Dana Syariah*. OJK.

Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan bagi Konsumen dan/atau Masyarakat*. OJK.

Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Laporan perkembangan keuangan syariah Indonesia tahun 2023*. OJK.

Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 8 Tahun 2025 tentang Penerbitan Daftar Efek Syariah dan Daftar Efek Syariah Luar Negeri*. OJK.

Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Statistik reksa dana syariah: Desember 2025*. OJK. https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/reksa-dana-syariah/Pages/Statistik-Reksa-Dana-Syariah-Desember-2025.aspx

Otoritas Jasa Keuangan. (2026). *Statistik reksa dana syariah: Februari 2026*. OJK. https://www.ojk.go.id

Otoritas Jasa Keuangan, Lembaga Penjamin Simpanan, & Badan Pusat Statistik. (2026). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) tahun 2026*. Otoritas Jasa Keuangan. https://ojk.go.id

Pandurugan, V., & Al Shammakhi, B. N. S. (2024). Modelling the theory of planned behaviour to evaluate the investment intention of generation Z in the speculative market: Stocks, Forex and cryptocurrencies. *Arab Gulf Journal of Scientific Research*, *42*(4), 1900–1916. https://doi.org/10.1108/AGJSR-07-2023-0319

Pardiansyah, E. (2017). Investasi dalam perspektif ekonomi Islam: Pendekatan teoritis dan empiris. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, *8*(2), 337–373. https://doi.org/10.21580/economica.2017.8.2.1920

Rahim, S. H. A., Rashid, R. A., & Hamed, A. B. (2016). Islamic financial literacy and its determinants among university students: An exploratory factor analysis. *International Journal of Economics and Financial Issues*, *6*(7S), 32–35. https://www.econjournals.com/index.php/ijefi/article/view/3572

Rahmi, R. A., Supriyanto, T., & Nugrahaeni, S. (2022). Analisis faktor pengaruh minat berinvestasi generasi Z pada reksadana syariah. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, *8*(1), 1–14. https://doi.org/10.29300/aij.v8i1.2907

Ramadhani, R. A., Widyastuti, U., & Mahfirah, T. F. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan toleransi risiko terhadap niat investasi pada aplikasi reksa dana. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, *9*(3), 2155–2169.

Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, *44*(2), 276–295. https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x

Salam, H. (2024). Generation Z's interest in investing in the Islamic capital market (Study case: Generation Z in South Sulawesi, Indonesia). *International Journal of Islamic Finance*, *2*(2). https://doi.org/10.14421/ijif.v2i2.2324

Sjahruddin, H., Nugroho, A. P., Litamahuputty, J. V., & Agustina, W. (2023). Theory of planed behavior terhadap niat investasi dengan literasi keuangan sebagai moderasi. *Edunomika*, *7*(2), 104–116. https://doi.org/10.29040/jie.v7i2.9498

Slamet, K., Riestianty, R., & Budiyono, B. (2023). Intention of Muslim and non-Muslim Indonesian investors in investing in retail sukuk. *Jurnal Pajak dan Keuangan Negara (PKN)*, *4*(2), 468–482. https://doi.org/10.31092/jpkn.v4i2.1816

Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suroso, H. N., & Lubis, D. (2025). Determinan minat investasi reksadana syariah pada nasabah bank syariah di Kota Bogor. *Jurnal BDI: Bekasi Development Innovation*, *4*(1), 40–56.

Wardana, W. (2024). Potensi perkembangan pasar modal syariah di Indonesia sebagai tujuan investasi generasi muda. *Taswiq: Jurnal Ekonomi Syariah*, *1*(1), 76–88. https://doi.org/10.35905/taswiq.v1i1.10711

Yolanda, T. F., Harahap, M. I., & Silalahi, P. R. (2024). Analisis faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa berinvestasi reksa dana syariah pada aplikasi Bibit di Sumatera Utara. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, *8*(3), 1318–1328.

FEB UNDIP