

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Manajemen Rantai Pasokan	15
2.1.2 Business Networking	18
2.1.3 Kinerja Perusahaan	19
2.1.4 Kinerja Rantai Pasokan.....	21
2.1.4.1 Hubungan Kinerja Rantai Pasokan dengan Kinerja Perusahaan.....	24

2.1.5 Ketangkasan Rantai Pasokan	26
2.1.5.1 Hubungan Ketangkasan Rantai Pasokan dengan Kinerja Perusahaan	28
2.1.5.2 Hubungan Ketangkasan Rantai Pasokan Dengan Kinerja Rantai Pasokan	30
2.1.6 Fleksibilitas Rantai Pasokan	32
2.1.6.1 Hubungan Fleksibilitas Rantai Pasokan dengan Kinerja Perusahaan	34
2.1.6.2 Hubungan Fleksibilitas Rantai Pasokan Dengan Kinerja Rantai Pasokan	36
2.2 Kerangka Pemikiran.....	38
2.3 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.1.1 Variabel Penelitian.....	40
3.1.2 Definisi Operasional	41
3.2 Obyek Penelitian.....	42
3.3 Sumber Perolehan Data.....	42
3.3.1 Data Primer	43
3.3.2 Data Sekunder	43
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4.1 Wawancara.....	43
3.4.2 Kuesioner	44
3.5 Uji Kelayakan Kuisioner.....	45
3.5.1 Uji Semantik	45

3.5.1.1 Uji Semantik Indikator Variabel	45
3.5.1.2 Uji Indikator dan Hipotesis	51
3.5.2 Uji Statistik	56
3.5.2.1 Uji Validitas Instrumen	56
3.5.2.2 Uji Reabilitas Instrumen	57
3.6 Teknik Analisis	58
3.6.1 Analisis SEM	58
3.6.1.1 Pengembangan Model Teoritis	58
3.6.1.2 Pengembangan Diagram Path	59
3.6.1.3 Menterjemahkan Diagram Path ke dalam Persamaan Struktural	60
3.6.1.4 Memilih Matriks Input dan Estimasi Model	61
3.6.1.5 Menilai Identifikasi Model Struktural	62
3.6.1.6 Evaluasi Kriteria Goodness of Fit	63
3.6.1.7 Evaluasi Asumsi SEM	65
3.6.2 Analisis Faktor Konfirmatori	66
3.6.2.1 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel	67
3.6.2.2 Analisis Faktor Konfirmatori Full Model	71
3.6.3 Uji Hipotesis	72
3.6.3.1 Pendekatan Critical Ratio	73
3.6.3.2 Pendekatan Probability Value	73
3.6.3 Uji Sobel(Uji Efek Mediasi)	73
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	75

4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	75
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	76
4.2	Evaluasi Asumsi SEM	78
4.2.1	Uji Normalitas Data	78
4.2.2	Uji Outliers.....	79
4.2.3	Uji Multikolinearitas	80
4.2.4	Uji Index Hoelter	80
4.3	Analisis Faktor Konfirmatori Variabel	81
4.3.1	Confirmatory Factor Analysis	
	Ketangkasan Rantai Pasokan	81
4.3.2	Confirmatory Factor Analysis	
	Fleksibilitas Rantai Pasokan	83
4.3.3	Confirmatory Factor Analysis	
	Kinerja Rantai Pasokan.....	85
4.3.4	Confirmatory Factor Analysis	
	Kinerja perusahaan.....	86
4.4	Analisis Full Model SEM	88
4.5	Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk	92
4.5.1	Uji Reliabilitas Konstruk	92
4.5.2	Uji Validitas Konstruk	93
4.6	Uji Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	94
4.7	Uji Mediasi.....	96
4.8	Uji Hipotesis	98
4.8.1	H1: Pengaruh Kinerja Rantai Pasokan terhadap	
	Kinerja Perusahaan	99

4.8.2 H2: Pengaruh Ketangkasan Rantai Pasokan terhadap Kinerja Perusahaan	100
4.8.3 H3: Pengaruh Fleksibilitas Rantai Pasokan terhadap Kinerja Perusahaan	100
4.8.4 H4: Pengaruh Ketangkasan Rantai Pasokan terhadap Kinerja Rantai Pasokan.....	101
4.8.5 H5: Pengaruh Fleksibilitas Rantai Pasokan terhadap Kinerja Rantai Pasokan.....	101
BAB V PENUTUP	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Implikasi Teoritis	105
5.3 Implikasi Manajerial	108
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	109
5.5 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	115