ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS KONSUMEN

(Studi Pada Pasien Rawat Jalan Rumah Sakit Nasional Diponegoro Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ARDINE HASNA SAVIRA

NIM. 12010115120092

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2019