

DAFTAR PUSTAKA

Dass, M., Kohli, C., Kumar, P., & Thomas, S. (2014). "A study of the antecedents of slogan liking." *Journal of Business Research*, 67(12), 2504 – 2511.

Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit-UNNDIP.

Ju-Pak, K.-H. (2013). "How Effective are Slogans for Bulding a Destination Brand in the Social Media Environment?" *The Journal of Advertising and Promotion Research*, 2(1), 165–193.

Kartajaya, H. (2004). *Hermawan Kartajaya On Brand*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

Kohli, C., & Thomas, S. (2013). "Are You In Good Hands ? Slogan Recall : What Really Matters." *Journal of Advertising Research*, 31–42.

Kohli, C., Leuthesser, L., & Suri, R. (2007). "Got slogan ? Guidelines for creating effective slogans." *Busuness Horizons*, 50, 415–422.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing. Fourteenth Edition*. England: Pearson Education Limited.

Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2014). *Teknik-Tenik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat.

Musté, P., Stuart, K., & Botella, A. (2015). "Linguistic choice in a corpus of brand slogans : repetition or variation." *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 198(Cilc), 350–358.

Muzaqqi, A. dkk. (2016). “Pengaruh Kesadaran Merek, Kualitas Merek, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Ekuitas Merek (Survei pada Konsumen Pembeli dan Pengguna Produk Sari Apel SIIPLAH di Perumahan Saxophone Kecamatan Lowokwaru Kota Malang).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 31(1), 26–34.

Peter, J. P. (2000). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Putra, Muhammad Ikhsan; Suharyono; dan Abdillah, Y. (2014). “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Image serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada pengguna LINE di Asia).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 12(1), 1–10.

Sadat, A. M. (2009). *Brand Belief: Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.

Santosa, P. B., & Hamdani, M. (2007). *Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga*. Erlangga.

Sasmita, J., & Suki, N. M. (2015). “Young consumers ’ insights on brand equity.” *International Journal of Retail & Distribution Management*, 43(3), 276–292.

Sekaran, U. (2015). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.

Septiyanto, I. B. (2017). “Pengaruh Brand Ambassador, Tagline, dan Jingle Iklan Versi Iklan Televisi Terhadap Brand Awareness (Studi Kasus pada Pengguna Produk Yamaha Motor).” *SEGMEN-Manajemen*, 13(2B), 1–13.

Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promodi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Edisi 5*. Jakarta: Erlangga.

Simamora, B. (2003). *Aura Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.

Siregar, S. (2014). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian. Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.

Swastha, B., & Handoko, H. (1982). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2005). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: ANDY

Tulasi, D. (2012). "Marketing Communication dan Brand Awareness." *Humaniora*, 3(1), 215–222.

Utami, E. S. (2017). "Peran Brand Awareness sebagai Mediasi Pengaruh Iklan Televisi dan Brand Ambassador Terhadap Repurchase Intention Produk Kecantikan Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Program Sarjana FEB Universitas Brawijaya Malang yang Menggunakan Produk Kecantikan Wardah." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5(2).

<http://deltomed.com/id/> (diakses pada tanggal 15 April 2018)

<http://duniaindustri.com/pasar-obat-generik-tumbuh-189-tertinggi-dibanding-obat-etikal-dan-otc/> (diakses pada tanggal 20 November 2017)

<http://industri.bisnis.com/read/20170726/103/675186/deltomed-bidik-pertumbuhan-penjualan-20> (diakses pada tanggal 4 November 2017)

<http://industri.bisnis.com/read/20170727/257/675163/javascript> (diakses pada tanggal 4 November 2017)

http://www.dwisapta.com/index.php/news_event/view/133 (diakses pada tanggal 4 November 2017)

<http://www.marsindonesia.com/articles/obat-masuk-angin-tumbuh-subur-di-tanah-air> (diakses pada tanggal 4 November 2017).

<http://www.topbrand-award.com/> (diakses pada tanggal 10 November 2017)

<https://ekbis.sindonews.com/read/1148930/34/tahun-ini-industri-jamu-tumbuh-melambat-1476985648> (diakses pada tanggal 20 November 2017)

<https://en.oxforddictionaries.com/> (diakses pada tanggal 29 November 2017)

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/> (diakses pada 29 November 2017)

<https://swa.co.id/swa/listed-articles/adu-jos-antangan-vs-tolak-angan> (diakses pada tanggal 4 November 2017)

<https://swa.co.id/swa/trends/marketing/hangatnya-pasar-obat-masuk-angan>,
(diakses pada tanggal 4 November 2017)

https://www.kompasiana.com/iswanto78/pt-deltomed-pelopor-obat-herbal-di-indonesia_54f728baa33311bc718b4581 (diakses pada tanggal 20 November 2017)