

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	7
1.4 Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori	
2.1.1 Merger dan Akuisisi .....	9
2.1.1.1 Tujuan Merger dan Akuisisi .....	10
2.1.1.2 Hambatan Merger dan Akuisisi .....	10
2.1.2 Fenomena Perubahan .....	11
2.1.2.1 Tujuan Perubahan .....	11
2.1.2.2 Faktor Penentu Perubahan .....	11
2.1.2.3 Tipe Perubahan .....	12
2.1.2.4 Model Perubahan .....	13
2.1.2.5 Komponen Pendukung Perubahan .....	15
2.1.3 Kepemimpinan .....	16

2.1.3.1	Evolusi Gaya Kepemimpinan .....	17
2.1.3.2	<i>Full-Ranged Leadership Theory</i> .....	27
2.1.3.3	Dimensi dan Indikator Kepemimpinan Efektif.....	31
2.1.4	Budaya Organisasi .....	32
2.1.4.1	Pentingnya Budaya Organisasi .....	33
2.1.4.2	Tipe Budaya Organisasi .....	33
2.1.4.3	Karakteristik Budaya Operasional .....	35
2.1.4.4	Perubahan Budaya Organisasi .....	36
2.2	Kerangka Pemikiran .....	37
2.3	Penelitian Terdahulu .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>		
3.1	Desain dan Jenis Penelitian .....	44
3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	
3.2.1	Populasi Penelitian .....	45
3.2.2	Sampel Penelitian .....	45
3.3	Jenis, Sumber, Metode Pengumpulan Data .....	46
3.4	Tahap Analisis Data .....	47
3.5	Pengujian Kredibilitas Data .....	49
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Deskripsi Responden .....	51
4.2	Hasil Penelitian .....	54
4.2.1	Gaya Kepemimpinan	
4.2.1.1	Komunikator yang Efektif .....	55
4.2.1.2	Pemimpin yang Memotivasi .....	58
4.2.1.3	Merespon Kebutuhan dan Masalah yang Dihadapi Karyawan .....	60
4.2.1.4	Pemimpin yang Tegas dan Disiplin .....	62
4.2.1.5	Rangkuman .....	64
4.2.2	Budaya Organisasi	
4.2.2.1	Visi-Misi yang Jelas .....	65
4.2.2.2	Human-Friendly .....	66

4.2.2.3 Pola Komunikasi yang Efektif .....	68
4.2.2.4 Feedback .....	69
4.2.2.5 Kerja Tim .....	70
4.2.2.6 Berorientasi pada Hasil .....	71
4.2.2.7 Rangkuman .....	72
4.2.3 Hambatan dan Tantangan	
4.2.3.1 Kurang Sosialisasi .....	72
4.2.3.2 Menghadapi Banyak Perubahan .....	74
4.2.3.3 Adaptasi .....	75
4.2.3.4 Target .....	76
4.2.3.5 Pemimpin yang Kurang Solutif .....	77
4.2.3.6 Rangkuman .....	78
4.3 Pembahasan Penelitian	
4.3.1 Bagaimana Gaya Kepemimpinan yang Efektif dalam Proses M&A? .....	78
4.3.2 Seperti Apa Budaya Organisasi yang Mendukung M&A?.....	84
4.3.3 Apa Hambatan dan Tantangan Selama M&A?.....	88
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Key Research Finding	
5.1.1 Bagaimana Gaya Kepemimpinan yang Efektif dalam Proses M&A? .....	92
5.1.2 Seperti Apa Budaya Organisasi yang Mendukung M&A?.....	93
5.1.3 Apa Tantangan dan Hambatan Selama M&A?.....	95
5.2 Implikasi Teoritis .....	95
5.3 Implikasi Manajerial .....	96
5.4 Batasan Penelitian .....	97
5.5 Agenda Penelitian yang Akan Datang .....	97
DAFTAR PUSTAKA .....	98
LAMPIRAN .....	102