

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Masfufah Hanik. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Cafe Five Points Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Anandia, Rizki. 2015. *Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Asshiddieqi, Fuad. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Azany, Frena. 2014. *Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio (Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi ke-4. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dinawan, M. Rhendria. 2010. *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Djarmiko, Tjahjono dan Rezza Pradana. 2016. *Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision*. Bandung: Sciencedirect.
- Dursun, et al. 2011. *Store Brand Purchase Intention: Effect of Risk Quality, Familiarity and Store Brand Shelf Space*. Turkey: Gebze Institute of Technology.
- Farhan, Muhammad Yusuf. 2015. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, & Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Nike Indonesia)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategis*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fianto, et al. 2014. *The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust*. Journal of Business Management and Strategy. Macrothink Institute.

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Model Persamaan Struktural Konsep Aplikasi dengan Program AMOS 21.0. Edisi V*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Konveksi>. Konveksi. Diunduh Rabu, 11 Januari 2017
- <http://www.kemenperin.go.id/artikel/3006/Omzet-Industri-TPT-Tembus-Rp-197-T>. Diunduh Rabu, 11 Januari 2017.
- <http://konveksiansemarang.com/2015/05/19/pengertian-konveksi/>. Pengertian Konveksi. Diunduh Rabu, 11 Januari 2017.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Iswayanti, Ika Putri. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan "Soto Angkring Mas Boed" Di Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kiswuryanto, Resa Pradipta. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Online "Fisheye Outlet" Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing*. 15th Edition. Essex : Pearson Education
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketigabelas*. Terjemahan B. Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- _____ 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi Ketigabelas*. Terjemahan B. Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Lien, et al. 2015. *Online Hotel Booking: The Effects Of Brand Image, Price, Trust And Value On Purchase Intention*. Asia Pasific Management Review: Sciencedirect.
- Narendraputri, Ayu Hapsari. 2013. *Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Lokasi Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Jasa Laundry Studi Pada Konsumen Laundry Zone Tembalang*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Novel, Belgis. 2015. *Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Luwak di Kota Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Paramitha, Mariska Deasy. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Nges-Nges Banyumanik Semarang)*. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Pramono, Rian. 2013. *Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Putro, Enggar Sembada. 2016. *Analisis Pengaruh Brand Image Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Human Diagnostic (Studi Pada Pt.Putra Airlangga Medika)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Rachman, Bayu Januar. 2014. *Analisis Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Citra Merek (Studi Pada Customer Distro Jolly Roger Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Riyanto, Resa Puji. 2015. *Pengaruh Brand Image, Promosi Dan Distribusi Pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Konsumen Taruna Adiprima Motor Kudus)*. Semarang : Universitas Negeri Semarang.
- Romadhoni, Muhammad. 2015. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fik Uny*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sasongko, Singgih. P. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno Wonogiri*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Seftiani, Risda. 2014. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Brand Preference Dan Implikasinya Terhadap Minat Loyalitas (Studi Pada Konsumen The Body Shop Di Kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Shingdong, Putthiwat and Haris Setyawan. 2016. *Analysis Of Effect Of Product Quality, Product Design And Distribution Channel Toward Purchase Decision Of Soy Milk With ABC Company*. Patumthani: Rajamalanga University of Technology Thanyaburi.
- Tambunan, Krystia. 2012. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus Pada Konsumen Di Bandeng Presto Semarang)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
- Wahid, Muhammad Agus. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek dan Nilai Pelanggan (Studi Pada Pengguna Motor Matik Suzuki NEX FI)*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Wicaksono, Sony. 2016. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki di Kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Zhu, Dong Hong, Ya ping Chang and Jian Jun Luo. 2016. *Understanding The Influence Of C2C Communication On Purchase Decision In Online Communities From A Perspective Of Information Adoption Model*. Telematics and Informatics Journal: Elsevier.