

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah. ....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	15
1.4 Sistematika Penulisan .....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Kualitas Produk.....	18
2.1.2 Desain Produk.....	21
2.1.1 Harga Kompetitif.....	23
2.1.2 Citra Merek.....	25
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	29

2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	36
2.3 Penelitian Terdahulu.....	42
2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
2.5 Hipotesis Penelitian.....	45
2.6 Indikator Variabel.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
3.1 Variabel Penelitian.....	48
3.2 Populasi dan Sampel.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	51
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5 Skala Pengukuran.....	53
3.6 Uji Reliabilitas Dan Uji Validitas.....	54
3.7 Teknik Analisis.....	55
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.2 Hasil Penelitian.....	67
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
4.4 Hasil Analisis SEM.....	89
4.5 Pengujian Hipotesis .....	92
4.6 Interpretasi Hasil .....	96
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Implikasi Teoritis.....	102
5.3 Implikasi Manajerial.....	104
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	105

5.5 Saran Penelitian Mendatang.....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	110