

DAFTAR PUSTAKA

- Abd-El-Salam, Eman Mohamed, dkk. 2013, “The impact of corporate image and reputation on service quality, customer satisfaction and customer loyalty: testing the mediating role Case analysis in an international service company” ,Journal of The Business & Management Review, Vol.3, Number-2, January 2013 p.177-196
- Abdullah dan Tantri. 2014. Manajemen Pemasaran. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Achmad Yanu Fianto, dkk, (2014), The Influence of Brand Image on Purchase Behaviour Through Brand Trust, Business Management and Strategy, Vol.5, No.2.
- Aghekyan-Simonian, et al. (2012) The role of product brand image and online store image on perceived risks and online purchase intentions for apparel 2012. Journal of Retailing and Consumer Services 19 (2012) 325–331.
- Alma, B. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.
- Anandia, Rizky. 2015. Analisa Pengaruh Desain Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Sepatu Adidas Original. Universitas Diponegoro
- Anwar, Iful dan Satrio, Budhi. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Vol. 4 No. 12.
- Bayu Januar Rachman, (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian yang di Mediasi oleh Citra Merek pada Study Customer Jolly Roger Distro.
- Bao, Y., & Sheng, S. (2011). Motivating Purchase of Private Brands : Effect of store image, product Signatureness. Journal of Bussiness Research 64, 220 – 226.
- Chang, Kai dan Le Zhang. 2015. The Effects of Corporate Ownership Structure on Environmental Performance-Empirical Evidence from Unbalanced Penal Data in Heavy-Pollution Industries in China. WSEAS Transactions on systems and control Vol 10, ISSN 2224-2856.
- Christy Jacklin Gerung, Jantje Sepang, Sjendry Loindong. 2017. Pengaruh Kualitas Produk,

- Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado
- Fahmi Agus Fahrudin, Achmad Fauzi, Edy Yulianto.2015. Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian (Survei Pada Pengunjung Malang Plasa Yang Membeli *Smartphone* Samsung Seri Galaxy)
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Farhan, Mohammad Yusuf (2015). Analisis Pengaruh citra merek, desain produk, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu nike (studi kasus pada konsumen Nike Kota Semarang). Skripsi Universitas Diponegoro Semarang
- Felita Sasongko dan Hartono Subagio. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Ayam Penyet RIA . Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, 1-7 , Surabaya.
- Handoko, 2013, Manajemen; Edisi Kedua, Cetakan Ketigabelas, BPFE Yogyakarta
- Haryanto, Edy. 2013. Kualitas Layanan, Fasilitas dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor SAMSAT Manado. Jurnal EMBA. ISSN FEB 2303-1174. Vol. 1 No. 3. <http://journal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/2212/4022>.
- Hastuti, Indri (2017). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta
- Hendra Fure, (2013).Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli pada Pasar Traditional Bersehati Calaca, Jurnal EMBA, Vol.1 No.3.
- Hidayati, Fitri Diah Nur. 2012. “Implementasi Manajemen Kelas dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa (Studi Kasus di Kelas 1 SDIT ArRisalah Surakarta Tahun Pelajaran 2011/2012).Skripsi. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Ivan dan Suwitho.2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan
- Janah, Maslichah Raichatul. 2013. Hubungan Antara Citra Merek Mobil Suzuki Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Dealer Sumber Baru MobilPurwokerto.Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Kesehatan. Universitas Sahid Surakarta.

- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 13, Erlangga.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey:Pearson Prentice Hall.
- Lee, M. S., Hsiao, H. D., and Yang, M. F. 2011. The Study of the Relationships among Experiential Marketing, Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty. *The International Journal of Organizational Innovation*, 3(2), 353-379.
- Listyawati, Indri Hastuti, 2017, Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Beli Konsumen Di Pamella Empat Yogyakarta, *Jurnal JBMA*, Vol. IV, No. 2, hal. 50-59.
- Mursid, M, Drs. (2014). *Managemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Marwanto, Aris. 2015. *Marketing Sukses*. Yogjakarta: KOBIS.
- Nasir, Moehammad dan Muhammad Tata. “Analisis Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Accsories Di Solo”. *Proceeding Seminar Nasional Dan Call For Papers Sancall 2013*. Surakarta, 23 Maret 2013. Hal. 394 – 401. Universitas Muhammadiyah Surakarta (UMS). Surakarta.
- Nurhayati,Siti 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta, *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol 4, No. 2.
- Noerchoidah , 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Brand Image Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki
- Onigbinde Isaac Oladepo and Odunlami Samuel Abimbola (2015), “The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying DecisionA Study of Beverage Consumers in Lagos State, Nigeria”, *British Journal of Marketing Studies*, Vol.3, No.4,pp.97-109.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Reven, Daniel.2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta)

- Rumengan, Debra dkk. (2015). Faktor-Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Pada Peserta BPJS Kesehatan Di Puskesmas Paniki Bawah Kecamatan Mapanget Kota Manado
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis
Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Soewito Yudhi, 2013, Kualitas produk, merek, dan desain pengaruhnya terhadap keputusan pembelian sepeda Motor Yamaha Mio, Jurnal EMBA, Vol 1, No. 3, Juni : 2303-1174.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Yusuf, Hayat.2013 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Dan Komitmen Nasabah Tabungan Bank Pembangunan Daerah (Bpd) Cabang Utama Kendari
- Wang, Chung-Yu dan Li-Wei Wu. 2011. Reference Effects on Revisit Intention : Involvement As A Moderator. Taylor & Francis Group, LLC.
- Wicaksono, Panji.2017. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek Dan Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana XI Axiata Di Semarang
- Widiyono dan Mukher Pakkana. 2013. Pengantar Bisnis: Respon Terhadap Dinamika Global. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.