

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) sebagai variabel independen terhadap kebijakan dividen yang diambil oleh perusahaan sebagai variabel dependen.

Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan yang secara sukarela mendaftarkan dirinya sebagai peserta dari CGPI dan tentunya merupakan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2011-2016. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan kriteria sebagai berikut: (1) perusahaan *go public* yang terdaftar di BEI, (2) perusahaan yang ikut serta dalam penilaian dan pemeringkatan CGPI yang diselenggarakan oleh IICG, (3) perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangannya di Bursa Efek Indonesia (BEI), (4) perusahaan yang membagikan dividen kepada para pemegang saham antara tahun 2011-2016. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda untuk menguji hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) berpengaruh positif secara signifikan terhadap kebijakan dividen dan mengonfirmasi teori *outcome* berlaku di Indonesia.

Kata kunci : *Corporate Governance, Corporate Governance Perception Index, kebijakan dividen.*