

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Kewirausahaan	15
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	18
2.1.2.1 Inovatif	19
2.1.2.2 Proaktif	20
2.1.2.3 Berani Mengambil Risiko	21
2.1.3 Ekonomi Kreatif	23
2.1.4 Industri Kreatif	25
2.1.4 Kinerja Usaha	33
2.1.5 Hubungan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha	35
2.2 Penelitian Terdahulu	37
2.3 Kerangka Pemikiran	46

2.4	Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	51
3.3	Populasi dan Sampel.....	52
3.4	Metode Pengumpulan Data	55
3.5	Metode Analisis.....	55
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	55
3.5.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	56
3.5.2.1	Uji Validitas	56
3.5.2.2	Uji Reliabilitas.....	56
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.3.1	Uji Normalitas	57
3.5.3.2	Uji Multikolinearitas.....	58
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	59
3.5.5	Uji Kesesuaian (Goodness of Fit)	61
3.5.5.1	Uji F.....	61
3.5.5.2	Koefisien Determinasi	62
3.5.5.3	Uji t	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Gambaran Umum Kota Semarang.....	64
4.2	Gambaran Umum Industri Kreatif Kerajinan Kota Semarang.....	66
4.3	Gambaran Umum Karakteristik Responden	69
4.3.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	69
4.3.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
4.3.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Marital	71
4.3.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
4.3.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usaha	72
4.3.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Usaha Berdiri	74
4.3.7	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	74
4.3.8	Deskripsi Responden Berdasarkan Modal Usaha	75

4.3.9	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	76
4.3.10	Deskripsi Responden Berdasarkan Laba Penjualan	77
4.4	Gambaran Umum Variabel Penelitian	77
4.4.1	Deskripsi Variabel Inovatif.....	78
4.4.2	Deskripsi Variabel Proaktif	79
4.4.3	Deskripsi Variabel Berani Mengambil Risiko	79
4.5	Analisis Data dan Pembahasan.....	79
4.5.1	Uji Validitas	79
4.5.2	Uji Realibilitas	81
4.6	Uji Asumsi Klasik	82
4.6.1	Hasil Uji Normalitas.....	82
4.6.2	Hasil Uji Multikolinearitas	83
4.6.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
4.6.4	Hasil Regresi Linier Berganda.....	84
4.7.1	Uji Signifikansi Parameter Simultan (Uji Statistik F).....	86
4.7.2	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.7.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	87
4.8	Pembahasan.....	89
4.8.1	Pengaruh Inovatif terhadap Kinerja Usaha.....	89
4.8.2	Pengaruh Proaktif terhadap Kinerja Usaha	91
4.8.3	Pengaruh Berani Mengambil Risiko terhadap Kinerja Usaha.....	92
BAB V	PENUTUP	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	95
5.3	Saran	96
5.3.1	Bagi Penelitian Mendatang.....	96
5.3.2	Bagi Pemilik Usaha Industri Kreatif Bidang Kerajinan.....	96
DAFTAR	PUSTAKA	98
LAMPIRAN	103