

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambad, S.N.A, Wahab, K.A. 2013. *Entrepreneurial Orientation Among Large Firms in Malaysia: Contingent Effects of Hostile Environments*. **International Journal of Business and Social Science**, 4(16), 96-107.
- Alarape, A.A. 2013. *Entrepreneurial Orientation and The Growth Performance of Small and Medium Enterprises in Southwestern Nigeria*. **Journal of Small Business and Entrepreneurship**, 26(6), 553-557.
- Ali, A.Y.S dan Ali, A.H. 2014. *Entrepreneurial Orientation and Performance of Women Owned and Managed Micro and Small Enterprises in Somalia*. **Zenith International Journal of Multidisciplinary Research**, Vol. 4, No. 1, pp 25-36.
- Andwiani, Sinarasri. 2013. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Strategi dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. **Jurnal Prosiding Seminar Nasional**. ISBN : 978-979-98438-8-3.
- Arshad, A.S., Rasli, A., Arshad, A.A. & Mohd.Zain, Z. 2014. *The Impact of Entrepreneurial Orientation on Business Performance: A Study of Technology-based SMEs in Malaysia*. **Procedia-Social and Business Behavioral Sciences**, 130, 46-53.
- Badan Pusat Statistika Jawa Tengah. 2016. *Laju Pertumbuhan PDRB Sektor Industri Pengolahan*. Semarang: Badan Pusat Statistik.
- Badan Ekonomi Kreatif. 2017. *Survey Khusus Ekonomi Kreatif*. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif
- Covin JG, Slevin DP. 1991. *A Conceptual Model of Entrepreneurship and Firm Behavior*. **Entrepreneurship: Theory and Practice**. 16(1): 7-25.
- Dewanto, Wawan, dkk. 2013. *Inovasi dan Kewirausahaan Sosial*. Bandung: Alfa Beta.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Pengembangan Industri Kreatif Menuju Visi Ekonomi Kreatif 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan.

- Dinas Koperasi dan UMKM. 2017. *Perkembangan Jumlah UMKM Kota Semarang*. Semarang: Dinas Koperasi dan UMKM.
- Fadda, Nicoletta. 2018. *The Effects of Entrepreneurial Orientation Dimensions on Performance in the Tourism Sector*. **New England Journal of Entrepreneurship**. Vol. 21 Issue:1, pp. 22-44.
- Ferdinand, A.T. 2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik*. **Research Paper Series**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, Pradnya Paramita. 2014. *Pengaruh Pertumbuhan Usaha Kecil Menengah (UKM) terhadap Pertumbuhan EKonomi Daerah (Studi di Pemerintah Kota Batu)*. **Jurnal Sosial dan Humaniora**, Vol. 17 No. 2.
- Henry, C. 2009. *Women and The Creative Industries: Exploring The Popular Appeal*. **Creative Industries Journal**. 2 (2), 143-60.
- Higgs, P. dan Cunningham, S. 2008. *Creative Industries Mapping: Where have we come from and where we going?*. **Creative Industries Journal**, 1(1), pp. 7-30.
- Howkins, J. 2001. *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*. London: Penguin Books
- Karim, Suhartini. 2007. *Analisis Pengaruh Kewirausahaan Korporasi Terhadap Kinerja Perusahaan pada Pabrik Pengolahan Crumb Rubber Di Palembang*. **Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya**. Vol, 5 No. 9.
- Keh Hean Tat, Thi Tuyet, Hwei Ping. 2007. *The Effects of Entrepreneurial Orientation and Marketing Information on the Performance of SMEs*. **Journal of Business Venturing**. 22 (4): 592-611.
- Longenecker, Justin G, et al. 2000. *Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil, Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lumpkin GT, Dess GG. 1996. *Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance*. **Academy of Management Review**. 21: 13-172.

- \_\_\_\_\_. 2001. *Linking Two Dimensions of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle*. **Journal of Business Venturing**, 16, 429-451.
- Mahsun, Mohamad. 2006. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik: Cetakan Pertama*. Yogyakarta: Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Matsuno, Ken, John T Mentzer, and Aysegul Ozsome. 2002. *The Effects of Entrepreneurial Proclivity and Market Orientation on Business Performance*. **Journal of Marketing**. 66(3), 18-32.
- Mawardi, M.K. 2007. *Kontribusi Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UKM*. **Profir Jurnal Administrasi Bisnis**, Vol 1 No. 1.
- Meredith, Geoffret G. 1996. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Morris, M.H., Kuratko, D.F. 2002. *Corporate Entrepreneurship*. New York: Harcout Publisher.
- Moehriono. 2012. *Pengukuran Kinerja Berbasis Kompetensi*. Jakarta:; Raja Grafindo Persada.
- Musfialdy. 2013. *Integrasi Sumber Daya Strategis, Orientasi Kewirausahaan Sebagai Basis Strategi Bersaing Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha di Provinsi Riau*. **Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan**. Tahun IV No. 10, November 2013: 23 - 48. ISSN: 2087-4502.
- Musran, Munizu. 2010. *Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan*. **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan**, Vol. 12 No. 1, 33(41).
- Mustikowati, Rita Indah. 2014. *Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Sentra Kabupaten Malang)*. Fakultas Ekonomi Universitas Kanjuruhan Malang. **Modernisasi**, 10 (1), 33-35.
- Musthofa, et.al. 2017. *Effect of Entrepreneurial Orientation on Business Performance*. **International Journal of Civil Engineering and Technology (IJCIET)**. Vol 8, Issue 9, pp. 82-90.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Prabhu, V.P. 2013. *Proactive Personality and Intent to Remain with an Organization: Understanding Factors Affecting Retention of Israeli Employees*. **Journal of Management Policy and Practice**, Vol 14(4).
- Quantananda Elia dan Bambang Haryadi. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Surabaya*. **Jurnal AGORA**, Vol.3(1), 706-715.
- Rencana Strategis Badan Ekonomi Kreatif 2015-2019. 2015. Jakarta: Badan Ekonomi Kreatif.
- Simatupang, Togar. 2008. *Analisis Kebijakan Pengembangan Industri Kreatif di Kota Bandung*. **Artikel Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung**. Vol. 8 No.1.
- Suci, R.P. 2006. *Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis: Studi pada Industri Menengah Bordir di Jawa Timur*. **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan**. Vol 11, No. 1. Maret 2009.
- Sumantri, Bayu. 2013. *Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Kinerja Usaha Wirausaha Wanita: Suatu Studi pada Industri Pangan Rumahan di Bogor*. **Jurnal Manajemen Teknologi**. 12(3): 252-277.
- Suryana. 2006. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Salemba.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryanita, A. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. **Tesis**. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Susanti, Nita Budhi. 2011. *Analisis Pengaruh Lingkungan Bisnis, Hubungan dengan Bank, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja UMKM*. **Tesis Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Soedjono. 2005. *Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Organisasi dan Kepuasan Kerja Karyawan pada Terminal Penumpang Umum di*

Surabaya. **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan**, Vol. 7 No. 1, Maret 2005.

UNDP/UNCTAD. 2008. *Creative Economy. Report 2008*. Geneva-New York: UNDP,UNCTAD.

Weerawardena, Jay. 2003. *Exploring he Role Market Learning Capability in Competitive Strategy*. **European Journal Marketing**. Vol. 37, p 407-429.

Wiklund, J. dan Shepherd, D. 2005. *Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: A Configurational Approach*. **Journal of Business Venturing**, 20, 71-91.