

ABSTRAK

Kabupaten Wonosobo adalah salah satu destinasi utama tujuan wisata di Jawa Tengah. Besarnya potensi wisata di Wonosobo lalu dimanfaatkan masyarakat setempat sebagai mata pencaharian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pelaku usaha pariwisata di Kabupaten Wonosobo.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode cluster sampling, sedangkan sumber data adalah jenis data primer dengan kuesioner sebagai instrumen. Kuesioner diberikan kepada 85 responden kemudian data dianalisis dengan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 24 untuk Windows.

Berdasarkan hasil penelitian, pada model pertama terdapat 3 variabel penelitian yang mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, yaitu variabel usia, pendidikan, dan pengeluaran usaha. Variabel lain mempunyai pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap pendapatan, yaitu variabel tanggungan anggota keluarga, sedangkan 3 variabel lain waktu kerja, pengunjung wisata, dan media sosial mempunyai pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pendapatan. Kemudian pada model kedua variabel pendapatan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap konsumsi.

Kata kunci : tanggungan anggota keluarga, pengeluaran usaha, jumlah waktu kerja, pendapatan pelaku usaha, konsumsi rumah tangga