

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Pendapatan	16
2.1.2 Jenis Pendapatan	17
2.1.2.1 Pendapatan Disposabel	17
2.1.2.2 Pendapatan Perseorangan	18
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pelaku Usaha Pariwisata ...	19
2.1.3.1 Umur Pelaku Usaha	19
2.1.3.2 Pendidikan Pelaku Usaha	20
2.1.3.3 Anggota Keluarga	20
2.1.3.4 Pengeluaran Pelaku Usaha.....	21
2.1.3.5 Waktu Kerja.....	22
2.1.3.6 Konsumen	23
2.1.3.7 Media Sosial.....	24
2.1.4 Teori Konsumsi	25
2.1.4.1 Konsumsi Otonom	26
2.1.4.2 <i>Marginal Propensity to Consume</i> (MPC)	27
2.1.4.3 <i>Average Propensity to Consume</i> (APC).....	27
2.1.4.4 Jenis Konsumsi.....	28
2.1.5 Konsep Pariwisata	29
2.1.6 Stakeholder Dalam Pariwisata	33
2.1.7 Pelaku Usaha Pariwisata	35
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran	43
2.4 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	48
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	48

3.2 Populasi dan Sampel	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	53
3.5 Metode Analisis Data	53
3.5.1 Statistik Deskriptif	53
3.5.2. Uji Validitas Uji Reliabilitas	54
3.5.2.1 Uji Validitas	54
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	54
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	55
3.5.3.1 Uji Normalitas	55
3.5.3.2 Uji Multikolonieritas	55
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	56
3.5.4 Regresi Berganda	56
3.5.5 Uji Hipotesis dan Analisis Data	58
3.5.5.1 Uji nilai F	58
3.5.5.2 Uji Koefisien Determinasi	58
3.5.5.3 Uji Nilai t	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	61
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden	63
4.2.1 Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.2 Deskripsi Berdasarkan Usia	64
4.2.3 Deskripsi Berdasarkan Tingkat Pendidikan	65
4.2.4 Deskripsi Berdasarkan Tanggungan Anggota Keluarga	66
4.2.5 Deskripsi Berdasarkan Pengeluaran di Tempat Kerja	67
4.2.6 Deskripsi Berdasarkan Waktu Kerja	68
4.2.7 Deskripsi Berdasarkan Pengunjung Wisata	69
4.2.8 Deskripsi Berdasarkan Media Sosial	69
4.2.9 Deskripsi Berdasarkan Pendapatan	70
4.2.10 Deskripsi Berdasarkan Konsumsi Rumah Tangga	71
4.3 Statistik Deskriptif	72
4.4 Uji Validitas dan Uji Relibilitas	74
4.4.1 Pengujian Validitas	74
4.4.2 Pengujian Realibilitas	75
4.5 Pengujian Asumsi Klasik	77
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	77
4.5.2 Hasil Uji Multikolineritas	79
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisita	80
4.6 Hasil Regresi Linier Berganda	81
4.7 Pengujian Hipoteis	84
4.7.1 Hasil Uji F	84
4.7.2 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.7.3 Hasil Uji Statistik t	86
4.8 Pembahasan	89
4.8.1 Umur	90
4.8.2 Pendidikan	91

4.8.3 Anggota Keluarga	92
4.8.4 Pengeluaran Pelaku Usaha	93
4.8.5 Waktu Kerja	94
4.8.6 Konsumen	94
4.8.7 Media Sosial	95
4.8.8Pendapatan Pelaku Usaha	97
BAB V PENUTUP	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Keterbatasan	100
5.3 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107