

DAFTAR PUSTAKA

- Agyapong, Daniel. 2010. *Micro, Small dan Medium Enterorises Activities, Income Level dan Poverty Reduction in Ghana.* " *International Journal of Business and Management* ", Vol. 5, No. 12, pp. 196-205
- Ali, Shafarat. 2014. *The Role of Small and Medium Enterprises adn Poverty in Pakistan : An Empirical Analysis.* " *Theoretical and Applied Economics* ". Vol. 21, No. 4, pp. 67-80
- Andreas, Kaplan M., Haenlein Michael. 2010. *User of The World, Unite! The Challanges and Opportunities of Social Media.* *Bussiness Horizon* 53(1). pp. 61.
- Amanda, Meita. 2009. *Analisis Dampak Ekonomi Wisata Bahari Terhadap Pendapatan Masyarakat Lokal Studi Kasus Pantai Bandulu Kabupaten Serang Provinsi Banten.* *Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Ardianti, Selly. 2017. *Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan Masyarakat di Desa Medewi, Kecamatan Pekutatan, Kabupaten Jembrana Tahun 2012-2015.* *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 9, No. 1
- Boediono. 2002. *EkonomiMikro.* Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Cahyono, S. Andy. 1998. *Karakteristik Sosial Ekonomi yang Mempengaruhi Pendapatan Rumah Tangga Penyadap Getah Pinus di Desa Somagede, Kebumen, Jawa Tengah.* *Jurnal UGM*, h. 1-18
- Carlsson, L. 2010. *Marknadsforing Och Kommunikation I Sociala Medier. Givande Dialoger, Starkare Varumärke.* Kreafor : Okad Forsaljning.
- Case, Karl E. Dan Ray. C Fair.2007. *Prinsip-prinsip Ekonomi*, Edisi Kedelapan. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Damanik, Janianton dan Weber, F. Helmut. 2006. *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi.* Yogyakarta : PUSPAR UGM dan Andi.
- Damardjati, RS. 2001. *Istilah-istilah Dunia Pariwisata.* Jakarta : Pradnya Paramita.
- David, Fred R. 2002. *Manajemen Strategis: Konsep.* Edisi Ketujuh. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Departemen Kebudayaan dan Pariwisata. 2008. *Panduan Pelaksanaan Sadar Wisata.* Jakarta: Departemen Kebudayaan dan Pariwisata.
- Dwiandana, A. Putri. 2013. *Pengaruh Umur, Pendidikan, Pekerjaan Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Miskin di Desa Bebandem.* *Jurnal Universitas Udayana*, Vol.2, No. 4, h. 173-180
- Dumairy. 1986. *Matematika Terapan Untuk Bisnis dan Ekonomi.* Yogyakarta : BPFE.
- Dumairy. 1996. *Perekonomian Indonesia.* Jakarta.

- Fadhilah Rahmawati dan Vincent Hadiwiyono. 2004. *Analisis Waktu Tunggu Tenaga Kerja Terdidik di Kecamatan Jebres Kota Surakarta Tahun 2003. Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Firdausa, Rosetyadi Artistyan. 2012. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Pasar Bintoro Demak*. Universitas Diponegoro.
- Gilarso, T. 2003. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunn, Turgut. 2002. *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*, Vol. 4. New York: Routledge.
- Hari, M. Purwiantoro, dkk. 2016. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM)*. Jurnal EKA CIDA, Vol. 1, No. 1, h. 30-39
- Hermawan, Hari, dkk. 2013. *Peran Tambahan Modal Terhadap Pendapatan Usahatani Padi di Kabupaten Blitar dan Ngawi, Jawa Timur*. Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian.
- Hiariey, L. Sarah. 2013. *Dampak Pariwisata Terhadap Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Pelaku Usaha di Kawasan Wisata Pantai Nestapa, Pulau Ambon*. Jurnal Organisasi dan Manajemen, Vol. 9, No. 1, h. 87-105
- Kusmayadi dan Ervina Tviprawati. 1999. *Aspek Masyarakat Dan aktor Lingkungan Dalam Pengembangan Daerah Tujuan Wisata Alam Dan Ekologi*. Jurnal Ilmu Pariwisata Vol. 4 No.1.
- Indah Kuswardani. 2013. *Teori Konsumsi Keynes – Absolut Income Hypothesis*. <http://indaharitonang-fakultaspertanianunpad.blogspot.com>, diakses 16 April 2018.
- Made, N. D. M. Putri, dkk. 2016. *Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening)*. Jurnal Universitas Udayana, Vol. 9, No. 2, h. 142-150
- Mankiw, N. Gregory. 2000. *Teori Makro ekonomi Edisi Keempat*. Terjemahan: Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Mankiw, N.Gregory. 2015. *Principles of Microeconomics*, Canada : Cengage Learning.
- Mantra, Ida Bagoes. 2003. *Demografi Umum*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Mayfield, Antony. 2008. *What is Social Media*. UK : icrossing.
- Muazu, M.Y. and Bello, M.S. 2015. *An Analysis of employment Potentials of Cottage, Micro dan Small Scale Enterprises in Jigawa State of Nigeria*. "European Scientific Journal", Vol. 11, No. 19, pp. 268-279

- Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta :Ghalia Indonesia.
- Nopirin. 2000. *Pengantar Ekonomi Makro dan Mikro Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta.
- Oktaviani, Lilis. 2017. *Pengaruh Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi (Studi pada Ibu Rumah Tangga di Kp. Nyatuh Kec. Baros Serang*. Jurnal UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten.
- Pendit. S. Nyoman. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradya Paramita.
- Pindyck, S. Robert. 2009. *Mikroekonomi Edisi Keenam Jilid 1*. Jakarta : Indeks.
- Rahardja, Prathama, Manurung, Mandala. 2005. *Teori Ekonomi Makro : Suatu Pengantar*, Edisi Ketiga. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sadono, Sukirno. 1994. *Pengantar Ekonomi Makro*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Sadono, Sukirno. 2013. *Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Saifuddin Azwar. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Samuelson, P. dan William D. Nordhaus. 1998. *Mikroekonomi Edisi Ke-14*. Amerika: McGraw Hill.
- Samuelson, Paul A. dan William D. Nordhaus. 1990. *Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Samuelson, Paul A. Dan Willian D. Nordhaus. 2004. *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Salim, H. Lesmana dan Dini Purbani. 2015. *Pengembangan Wisata Bahari Berbasis Masyarakat di Pulau Kaledupa, Kabupaten Wakatobi, Provinsi Sulawesi Tenggara*.
- Sekaran, U. 2013. *Research Methods for Businnes : Metodologi Penelitian untuk bisnis. 4th ed*. Jakarta : Salemba Empat.
- Setyana, Murni. 2013. *Pengaruh Modal dan Hasil Penjualan Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Home Industry Carica Kecamatan Kejajar Kabupaten Wonosobo*. Jurnal Universitas Muhammadiyah Purworejo, h. 267-272
- Soeharno. 2007. *Teori Mikroekonomi*. Andi Publisher.
- Soekadijo. 1997. *Anatomi Pariwisata*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. *Analisis Usaha Tani*. Jakarta : Press UI.
- Soeratno, danLincolnArsyad. 2008. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukanto Reksohadiprodjo. 2000. *Manajemen Produksi*. Yogyakarta : BPFE.
- Sumardi, Mulyanto. 1987. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Jakarta : Rajawali.
- Sumarsono, Sonny. 2003. *Manajemen Koperasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sutrisno Hadi. 2004. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Semarang:Andi Yogyakarta.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar-DasarPariwisata*. Semarang: Andi Yogyakarta.
- Tarigan, Robinson. 2005. *Ekonomi Regional-Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Todaro, Michael P. 2002. *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta : Erlangga.
- Trisnawati, Meta, dkk. 2013. *Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, Jam Kerja Terhadap Pendapatan Nelayan Tradisional di Nagari Koto Taratak Kecamatan Sutera Kabupaten Pesisir Selatan*. Jurnal STKIP PGRI Sumatera Barat, h. 1-16
- Undang-Undang Nomor 25 Tahun 1997 tentang Ketenagakerjaan.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- Wicaksono, Deddy Tri. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Pedagang Kaki Lima Penjual Bakso di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro.
- Wijaya Tjockroatmojo. 2013. "Teori Ekonomi Keynes." <http://www.wijayanomics.wordpress.com>, diakses 16 April 2018.
- Wiwoho Basuki. 1990. *Pariwisata Citra Dan Manfaatnya*. Jakarta: PT. Bina Rena Pudjawati.
- Wiyasa Thomas, 1997, *Korespondensi Bisnis*, Surabaya : PT. Pustaka Binaman Presindo.
- Yoeti O.A. 2001. *Ilmu Pariwisata: Sejarah, Perkembangan dan Prospeknya*. Jakarta: Pertja.