

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI  
LOKAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA  
SAING PADA UKM EKONOMI KREATIF  
BATIK BAKARAN DI PATI, JAWA TENGAH**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**GHALIB AGFA POLNAYA**

**NIM. 12020110110010**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2015**