

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2008. *Statistik Indonesia*. Jakarta: BPS.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Statistik Ekonomi Kreatif Tahun 2013*. Jakarta: BPS.
- Barney, Jay B. 2007. *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*. New Jersey: Pearson Education Inc., Upper Saddle River.
- Berranger, Pascale de and C. R. Meldrum, Mary. 2000. The Development of Intelligent Local Clusters to Increase Global Competitiveness and Local Cohesion: The Case of Small Businesses in the Creative Industries. *Urban Studies*, Volume 37, Nomor 10, 1827-1835.
- Chan, K. F., Thomas Yunlong Man dan Theresa Lau. 2002. The Competitiveness of Small and Medium Enterprises: A Conceptualization with Focus on Entrepreneurial Competencies. *Journal of Business Venturing*, Vol. 17, p. 123-142 2002.
- Cho, Dong Sung. 2003. *From Adam Smith to Michael Porter: Evolusi Teori Daya Saing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Claire, Lynnette. 2009. *Growing a creative Economy-One Expreiment*. Washington: University of Puget Sound.
- Creswell, J. W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Traditions*. California: Sage.
- Cunningham, Stuart. 2002. From Cultural to Creative Industries: Theory, Industry, and Policy Implications. *Creative Industries Research And Applications Centre*, Queensland University of Technology.
- Departemen Perdagangan RI. 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009 – 2015*.
- Denzin, N. K & Lincoln, Y. S. 1994. *Handbook of qualitative Research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Fashion dan Kerajinan Dominasi Industri Kreatif. <http://kemenperin.go.id/artikel/6653/Fashion-dan-Kerajinan-Dominasi-Industri-Kreatif>, diunduh pada 4 Februari 2015.

- Fylosof Abad 21. 2012. *Industri Batik, Industri Kreatif Menuju Indonesia*. <http://fylosofabad21.blogspot.com/2012/11/industri-batik-industri-kreatif-menuju.html>, diakses pada tanggal 21 November 2014 pada pukul 11.00.
- Fristia Vinza Firqinia dan Ardy Maulidy Navastara. 2014. Faktor Penyebab Belum Berkembangnya Industri Batik Desa Kenongo Kecamatan Tulungan-Sidoarjo. *Jurnal Teknik Pomits*, Vol. 3, No. 2, 2014.
- Hamid, Edy Suandi dan Sri Susilo, Y. 2011. Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Vol. 12 No. 1, Juni 2011, hal 45-55.
- Hanke, J.E. and Reitsch, A.G. 1998. *Business Forecasting*. Sixth Edition. London: Prentice-Hall International Ltd.
- Herdiyansyah, Haris. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Helmsing, A.H.J Bert. 2001. *Partnerships, Meso-institutions and Learning New Local and Regional Economic Development Initiatives in Latin America*. Institute of Social Studies, The Hague, The Netherlands.
- Howkins, John. 2001. *The Creative Economy: How People Make Money From Ideas*. New York: Penguin.
- ILO. 2005. *Local Economic Development in Post-Crisis Operational Guide*. Geneva.
- Jaharnsyah, Muhammad, Trisita Novianti, dan Ernaning W. 2013. Rumusan Strategi Pengembangan Ekspor UKM Sepatu di Surabaya dengan Menggunakan Pendekatan ANP. *Jurnal Metris*, 14, 2013, hal 89-98.
- Jerusalem, Mohammad Adam. 2009. Perancangan Industri Kreatif Bidang Fashion dengan Pendekatan Benchmarking pada Queensland's Creative Industry. *Prosiding Seminar Nasional Program Studi Teknik Busana 2009*, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kementerian Koperasi dan UMKM. 2013. *Data Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) tahun 2013*.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi revisi. Bandung: Rosda.

- Muller, K., Rammer, Christian, and Truby, J. 2008. *The Role of Creative Industries in Industrial Innovation*. Centre for European Economic Research (ZEW)
- Peraturan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor 41. 2007. *Standar Proses Untuk Satuan Pendidikan Dasar dan Menengah*. Jakarta: Badan Standar Nasional Pendidikan.
- Porter, Michael E. 1994. *The Comparative Advantage of Nations*. New York: The Free Press.
- Rusydiana, Aam. 2013. *Analytic Network Process: Pengantar Teori dan Aplikasi*. Bogor: Smart Publishing.
- Saaty, Thomas L. 2001. *Decision Making with Dependence and Feedback: The Analytical Network Process 2nd ed*. Pittsburgh: RWS Publications.
- Satria, Dias dan Ayu Prameswari. 2011. Strategi Pengembangan Industri Kreatif Untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Volume 9, Nomor 1, Januari 2011.
- Situmorang, Jannes. 2008. Strategi UMKM Dalam Menghadapi Iklim Usaha Yang Tidak Kondusif. *INFOKOP*, Volume 16, September 2008, Hal 87-101.
- Sriyana, Jaka. 2010. Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Studi Kasus di Kabupaten Bantul. *Simposium Nasional 2010: Menuju Purworejo Dinamis dan Kreatif*.
- Sulistiyastuti, Dyah Ratih. 2004. Dinamika Usaha Kecil dan Menengah (UKM): Analisis Konsentrasi Regional UKM di Indonesia 1999-2001. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, Volume 9, Nomor 2004, Hal. 143-164.
- Susanti, Etika Ari, Imam Hanafi, dan Romula Adiono. 2013. Pengembangan Ekonomi Lokal Dalam Sektor Pertanian (Studi pada Kecamatan Pagelaran Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, Volume 1, Nomor 4, Hal 31-40.
- Syahza, Almasdi. 2003. Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Untuk Percepatan Peningkatan Ekonomi Daerah di Kabupaten Indragiri Hulu Propinsi Riau. *Pusat Pengkajian Koperasi dan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat*, Universitas Riau Pekanbaru.
- Tambunan, Tulus T.H. 2001. *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Toffler, Alvin. 1980. *The Third Wave*. USA: Morrow.

Undang-undang No. 20 tahun 2008 tentang “*Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*”.

The World Bank Urban Development Unit. 2001. *Local Economic Development, LED Quick Reference Guide*. October 2001.

Wie, Thee Kian. 1997. *Pengembangan Kemampuan Teknologi Industri di Indonesia*. Jakarta: UI Press.