

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan sertifikasi ISO 14001 terhadap pengungkapan emisi karbon pada perusahaan Indonesia. Pengungkapan emisi karbon diukur menggunakan *checklist* yang dikembangkan berdasarkan lembar permintaan informasi yang diberikan oleh CDP (*Carbon Disclosure Project*).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Terdiri dari berbagai sektor, diantaranya industri, perkebunan, pertambangan, dan transportasi yang mengungkapkan *sustainability report* dalam kurun waktu 2015-2017. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 57 sampel. Analisis data menggunakan regresi linier berganda.

Hasil analisis dari penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi ISO 14001 berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon. Karakteristik perusahaan seperti profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh secara positif tetapi tidak signifikan terhadap pengungkapan emisi karbon, sedangkan *leverage* berpengaruh secara negatif dan signifikan.

Kata kunci: pengungkapan emisi karbon, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, sertifikasi ISO 14001