

## ABSTRAK

Jumlah wirausaha Indonesia yang masih rendah dibandingkan dengan negara lain membuat pemerintah melalui Dirjen Dikti menciptakan strategi kebijakan pengembangan wirausahawan yaitu Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). Program Mahasiswa Wirausaha (PMW) bertujuan untuk meningkatkan kuantitas dan kualitas usaha mikro yang dikelola mahasiswa. Hal ini dikarenakan pada kenyataannya masih banyak usaha mikro yang mempunyai permasalahan salah satunya adalah bagaimana cara agar dapat meningkatkan pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Modal Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), Jumlah Tenaga Kerja dan Pemasaran *Online* terhadap Pendapatan Usaha Mikro Mahasiswa Undip dan UGM yang menerima modal PMW pada tahun 2017.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa penerima PMW di Undip dan UGM pada tahun 2017. Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian sebanyak 50 responden. Metode pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan alat analisis *E-Views 10*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial modal PMW, jumlah tenaga kerja dan pemasaran *online* melalui *instagram* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha mikro, sedangkan pemasaran *online* melalui *facebook* tidak berpengaruh terhadap pendapatan usaha mikro. Secara simultan modal PMW, jumlah tenaga kerja, pemasaran *online* melalui *instagram* dan pemasaran *online* melalui *facebook* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha mikro mahasiswa Undip dan UGM penerima PMW tahun 2017.

Kata kunci : Modal Usaha, Program Mahasiswa Wirausaha (PMW), Jumlah Tenaga Kerja, Pemasaran *Online*, Pendapatan Usaha Mikro