

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian.....	18
1.4. Kegunaan Penelitian.....	19
1.5. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1. Landasan Teori	21
2.1.1. Pengertian Kewirausahaan	21
2.1.2. Pengertian Usaha Mikro	23
2.1.3. Teori Produksi.....	27
2.1.4. Fungsi Produksi	29
2.1.5. Pengertian Pendapatan	30

2.1.6.	Modal Kerja	34
2.1.7.	Modal Program Mahasiswa Wirausaha (PMW)	37
2.1.8.	Jumlah Tenaga Kerja.....	42
2.1.9.	Pemasaran <i>Online</i>	45
2.2.	Pengaruh Variabel Independen Terhadap Dependen	6849
2.2.1.	Pengaruh Modal PMW Terhadap Pendapatan Usaha	49
2.2.2.	Pengaruh Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha	49
2.2.3.	Pengaruh Pemasaran <i>Online</i> Terhadap Pendapatan Usaha.....	50
2.3.	Penelitian Terdahulu.....	52
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	57
2.5.	Hipotesis	60
BAB III METODE PENELITIAN.....		61
3.1.	Variable Penelitian dan Definisi Operasional	61
3.1.1.	Variabel Penelitian	61
3.1.2.	Definisi Operasional.....	62
3.2.	Populasi	65
3.3.	Jenis dan Sumber Data	66
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	67
3.5.	Teknik Analisis Data	68
3.5.1.	Uji Validitas	68
3.5.2.	Uji Reliabilitas	69
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	71
3.5.4.	Analisis Regresi Berganda	73
3.5.5.	Uji F	74
3.5.6.	UJI t.....	75
3.5.7.	Koefisien Determinasi (R^2).....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		78
4.1.	Gambaran Umum	78

4.1.1.	Karakteristik Responden	79
4.1.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	80
4.2.	Analisis Angka Indeks.....	89
4.2.1.	Deskripsi Variabel Modal PMW.....	90
4.2.2.	Deskripsi Variabel Jumlah Tenaga Kerja	91
4.2.3.	Deskripsi Variabel Pemasaran <i>Online</i>	93
4.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	95
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	96
4.5.	Analisis Regresi Linier Berganda	101
4.6.	Uji Statistik	102
4.7.	Analisis Ekonomi.....	105
BAB V PENUTUP.....		112
5.1.	Kesimpulan.....	112
5.2.	Keterbatasan Penelitian	114
5.3.	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		116