

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Keagenan	13
2.1.2 Manajemen Laba	14
2.1.3 Konservatisme Akuntansi	20
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Penelitian	28

2.4 Pengembangan Hipotesis	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Variabel Penelitian	32
3.1.1 Variabel Independen	33
3.1.2 Variabel Dependen	34
3.1.3 Variabel Kontrol	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	36
3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Metode Analisis	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.2.1 Uji Normalitas	38
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	39
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	40
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskriptif Objek Penelitian	42
4.2 Statistik Deskriptif	43
4.3 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	45
4.3.1 Pengujian Asumsi Klasik	45
4.3.1.1 Uji Normalitas	45
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	48
4.3.1.3 Uji Heterokedastisitas	49
4.3.1.4 Uji Autokorelasi	51
4.3.2 Pengujian Model	51
4.3.2.1 Uji Model (Uji F)	52
4.3.2.2 Koefisien Determinasi	52

4.3.3 Pengujian Hipotesis	53
4.4 Interpretasi Hasil	54
BAB V PENUTUP	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Keterbatasan Penelitian	57
5.3 Saran Penelitian	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	64