

## DAFTAR ISI

|                                                         |      |
|---------------------------------------------------------|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                               | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....                         | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....                   | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                             | v    |
| ABSTRAK .....                                           | vi   |
| ABSTRACT.....                                           | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                    | viii |
| DAFTAR ISI.....                                         | x    |
| DAFTAR TABEL .....                                      | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....                                     | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                   | xvi  |
| Halaman .....                                           | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                 | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                        | 1    |
| 1.2 Perumusan Masalah.....                              | 8    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                              | 8    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....                             | 9    |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                            | 9    |
| 1.4.2 Manfaat praktis.....                              | 9    |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                         | 10   |
| BAB II TELAAH PUSTAKA .....                             | 12   |
| 2.1 Definisi Pedagang Grosir.....                       | 12   |
| 2.2 Manajemen Rantai Pasokan Menurut Beberapa Ahli..... | 14   |
| 2.2.1 Konsep Hubungan Dengan pelanggan .....            | 16   |

|                                |                                                                       |    |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|
| 2.2.1.1                        | Pengaruh Hubungan dengan Pelanggan terhadap Keunggulan Bersaing ..... | 17 |
| 2.2.2                          | Konsep Hubungan dengan Pemasok.....                                   | 18 |
| 2.2.2.1                        | Pengaruh Hubungan dengan Pemasok terhadap Keunggulan Bersaing .....   | 19 |
| 2.2.3                          | Konsep Modal Manusia .....                                            | 19 |
| 2.2.3.1                        | Pengaruh Modal Manusia terhadap Keunggulan Bersaing .....             | 20 |
| 2.3                            | Konsep Keunggulan Bersaing .....                                      | 21 |
| 2.3.1                          | Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Performa Bisnis ...             | 21 |
| 2.4                            | Konsep Performa Bisnis .....                                          | 22 |
| 2.5                            | Penelitian Terdahulu.....                                             | 23 |
| 2.6                            | Kerangka Pemikiran .....                                              | 24 |
| 2.7                            | Hipotesis .....                                                       | 25 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... |                                                                       | 24 |
| 3.1                            | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....                    | 24 |
| 3.1.1                          | Variabel Penelitian .....                                             | 24 |
| 3.1.2                          | Definisi Operasional .....                                            | 25 |
| 3.2                            | Populasi dan Sampel.....                                              | 28 |
| 3.2.1                          | Populasi .....                                                        | 28 |
| 3.2.2                          | Sampel.....                                                           | 28 |
| 3.3                            | Jenis dan Sumber Data .....                                           | 29 |
| 3.3.1                          | Jenis Data .....                                                      | 30 |
| 3.3.2                          | Metode Pengumpulan Data .....                                         | 30 |
| 3.4                            | Metode Analisis .....                                                 | 32 |
| 3.4.1                          | Analisis SEM .....                                                    | 32 |

|                                   |                                                                           |    |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.4.1.1                           | Pengembangan Model Berdasarkan Teori.....                                 | 33 |
| 3.4.1.2                           | Menyusun Path Diagram .....                                               | 33 |
| 3.4.1.3                           | Menterjemahkan Path Diagram ke persamaan<br>Struktural .....              | 36 |
| 3.4.1.4                           | Memilih Jenis Input Matrik dan Estimasi Model yang<br>Digunakan.....      | 38 |
| 3.4.1.5                           | Menilai Identifikasi Model Struktural .....                               | 38 |
| 3.4.1.6                           | Evaluasi Kriteria Goodness-of-Fit.....                                    | 39 |
| 3.4.1.7                           | Interpretasi dan Modifikasi Model .....                                   | 43 |
| 3.4.2                             | Analisis Faktor Konfirmatori .....                                        | 43 |
| 3.4.3                             | Uji Hipotesis .....                                                       | 43 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN ..... |                                                                           | 44 |
| 4.1                               | Deskripsi Objek Penelitian .....                                          | 44 |
| 4.1.1                             | Deskripsi Perusahaan .....                                                | 44 |
| 4.1.2                             | Deskripsi Produk.....                                                     | 45 |
| 4.2                               | Deskripsi Responden .....                                                 | 46 |
| 4.2.1                             | Gambaran Umum Responden Berdasarkan Umur .....                            | 46 |
| 4.2.2                             | Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....                    | 47 |
| 4.2.3                             | Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan .....                      | 47 |
| 4.2.4                             | Gambaran Umum Responden Berdasarkan Lama Operasi<br>Usaha .....           | 48 |
| 4.2.5                             | Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan<br>yang Dimiliki..... | 49 |
| 4.3                               | Hasil Penelitian.....                                                     | 49 |
| 4.4                               | Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....                            | 50 |
| 4.4.1                             | Uji Validitas .....                                                       | 50 |

|                      |                                                  |    |
|----------------------|--------------------------------------------------|----|
| 4.4.2                | Uji Reliabilitas .....                           | 52 |
| 4.5                  | Analisis SEM.....                                | 53 |
| 4.5.1                | Spesifikasi Model Pengukuran.....                | 53 |
| 4.5.2                | Uji Asumsi Normalitas Model SEM.....             | 54 |
| 4.5.3                | Uji Multikolinearitas dan Singularitas .....     | 56 |
| 4.5.4                | Analisis Faktor Variabel Penelitian (CFA).....   | 57 |
| 4.5.5                | Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit Model)..... | 65 |
| 4.6                  | Estimasi Model Penelitian .....                  | 67 |
| 4.7                  | Pengujian Hipotesis .....                        | 73 |
| 4.8                  | Pembahasan .....                                 | 74 |
| BAB V PENUTUP.....   |                                                  | 77 |
| 5.1                  | Kesimpulan.....                                  | 77 |
| 5.2                  | Keterbatasan .....                               | 79 |
| 5.3                  | Saran .....                                      | 79 |
| 5.3.1                | Implikasi Kebijakan .....                        | 79 |
| 5.3.2                | Saran penelitian mendatang .....                 | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |                                                  | 82 |