

**Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Efektivitas Iklan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening**  
(Studi pada pengguna motor Suzuki Indonesia)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**TAN, REGINA ECLESI ISWANTO**

**NIM. 12010113120045**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITA DIPONEGORO  
SEMARANG  
2017**