

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Sher dan Hassan, Abu Abu Bakar. 2011. "Factors Affecting the Consumer's Decision on Purchasing Power". *Journal of Economics and Behavioral Studies* Vol. 2, No. 3, pp. 108-116, Mar 2011.
- Alfred, Owsu. 2013. "Influences of Price and Quality on Consumer Purchase of Mobile Phone In The Kumasi Metropolis In Ghana A Comparative Study". *European Journal of Business and Management* ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.5, No.1, 2013.
- Almaulidta, Ayu., Suharyono., dan Yulianto Edi. 2015. "Pengaruh Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Produk Elektronik Sony)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 3 No. 1 Maret 2015.
- Andreti, Junio., Zhafira, Nabila H., Akmal, Sheila S dan Kumar, Suresh. 2013. "The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers Buying Decision of Convenience Store: A Survei of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia". *International Journal of Advances Management and Economics* ISSN 2278-3369 Vol.2 Issue 6 Nov-Des 2013.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fristiana, Dessy. 2012. "Pengaruh Citra Merek dan harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan". *Universitas Diponegoro*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 19.0*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate degan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky and Ebert Ronald. 2006. *Business*. Upper Saddle River : Pearson Education, Inc.

- Hair, Joseph F; Tatham, Ronald L; Anderson, Rolph E; Black, William. 2006. *Multivariate Data Analysis Fith Edition*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Heizer, Jay and Render, Barry. 2011. *Operations Management Tenth Global Edition*. Upper Saddle River : Pearson Inc.
- Indriantoro, Nur dan Supomo Bambang. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akutansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE.
- Kautsar, Angga., Widiyanto, Sunu., Abdulah, Rizki., dkk. 2012. “Relationship of Consumer Involvement, Credibility of the Source of Information and Consumer Satisfaction on Purchase Decision of Non-Prescription Drugs”. International Congress on Interdisciplinary Business and Social Science. *Social and Behavioral Sciences* 65 (2012) 449 – 454.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2014. *Principles of Marketing Fifteenth Global Edition*. Edinburgh Gate: Pearson Education.
- Koltler, Philip dan Lane Kevin. 2016. *Marketing Management Fifth Global Edition*. Edinburgh Gate: Pearson Education.
- Lamb, Charles W; Hair, Joseph F; and McDaniel, Carl. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Larosa, Septhani dan Sugiarto. 2010. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada warung-warung makanan di sekitar Simpang Lima Semarang). *Universitas Diponegoro*.
- Mahendra, Abraham. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Kembelian Sepeda Motor Honda Vario di Semarang”. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Universitas Diponegoro.
- Mason, Robert dan Lind. 1999. *Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi* . Jakarta : Erlangga.

- Mehrabi, Javad., Nasiri, Ruhollah., dan Mansuri, Mani. 2014. "Investigate and Priority of (4P) Factors on Customer Decision for Marketing Strategy". *Journal Of Current Research In Science*. Vol. 2, No. 5, pp. 592-595.
- Nugroho, Andromedha. 2012 "Analisis Pengaruh Efektivitas Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matik Yamaha di Semarang". *Universitas Dian Nuswastoro*.
- Pandey, Yogendra. 2012. "Impact of advertising and its influence on Consumer buying Decision". *International Journal Of Innovative Research in Commerce & Management (IJIRCM)*. Vol.5, Juni 2012.
- Saidani, Basrah., Achman Aulia., dan Rizan, Mohamad. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur". *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 4, No. 2.
- Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1 edisi ke-5*. Jakarta : Erlangga.
- Stanton, William. 2001. *Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi ke-7*. Jakarta : Erlangga.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu. 2009. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Sukotjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern Edisi ke-3*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi ke-3*. Yogyakarta : Andi.
- Wahid, Muhammad. 2016. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek dan Nilai Pelanggan". *Universitas Diponegoro*.
- <https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1413>. Sumber data AISI diakses tanggal 22 Agustus 2016.

<https://edorusyanto.wordpress.com/2010/10/11/yamaha-terus-memperkecil-jarak/>.

Sumber data AISI diakses tanggal 22 Agustus 2016.

<https://proud2ride.wordpress.com/2012/01/07/detail-penjualan-motor-all-brand-januari-desember-2011/>.

Sumber data AISI diakses tanggal 22 Agustus 2016.

<http://otomotif.grid.id/Motor/Bisnis/Total-Penjualan-Motor-2012-Cuma-71-Juta-Honda-Dominan-57-Persen>.

Sumber data AISI diakses tanggal 22 Agustus 2016.

<http://otomotif.grid.id/Motor/Bisnis/Penjualan-Sepeda-Motor-2013-Tembus-77-Juta-Unit>.

Sumber data AISI diakses tanggal 22 Agustus 2016..

<https://motohits.com/2015/01/10/data-penjualan-sepeda-motor-di-tahun-2014-21-668-unit-terjual-setiap-harinya/>.

Sumber data AISI diakses tanggal 22 Agustus 2016.

<https://proud2ride.wordpress.com/2016/01/19/penjualan-honda-sadis-sisakan-yang-lain-33-saja/>.

Sumber data AISI diakses tanggal 22 Agustus 2016.

<http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan-motor-tahun-2005/>.

Sumber data AISI diakses tanggal 20 Februari 2017.