

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
CITRA MEREK, HUBUNGAN PELANGGAN
(*CUSTOMER RELATION*) TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN PADA YAMAHA
VIXION *NEW ADVANCE* MELALUI
KEPUASAN KONSUMEN DAN
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

SARI KARMILA

NIM 12010113120101

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG**

2017