ANALISIS PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN EVENT SPONSORSHIP PEMILIHAN PUTERI INDONESIA TERHADAP BRAND AWARENESS DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Keputusan Pembelian Kosmetik Mustika Ratu di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MAULIDYA PERMATA NUSANTARI 12010113120095

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG 2017