

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *managerial overconfidence* terhadap *leverage* dan pengaruh moderasi kepemilikan pemerintah terhadap hubungan antara *managerial overconfidence* dan *leverage*. Penelitian ini menggunakan lima pengukuran berdasarkan karakteristik pribadi direktur utama seperti foto profil, tingkat pendidikan, pengalaman, jenis kelamin dan jaringan. Sampel terdiri dari 176 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa foto profil berpengaruh negatif signifikan terhadap *leverage*; pengalaman dan jaringan berpengaruh positif signifikan pada *leverage*; tingkat pendidikan, gender, kepemilikan pemerintah tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *leverage*; kepemilikan pemerintah tidak memoderasi hubungan antara *managerial overconfidence* dan *leverage*.

Kata kunci : *Managerial overconfidence*, kepemilikan pemerintah, *leverage*.