

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Citra Restoran	12
2.1.2 Kualitas Produk	14
2.1.3 Kualitas Layanan	16
2.1.4 <i>Store Atmosphere</i>	20

2.1.5 Keputusan Pembelian	23
2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	28
3.1.1 Variabel Penelitian	28
3.1.1.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	28
3.1.1.2 Variabel Mediasi (<i>Intervening Variable</i>)	28
3.1.1.3 Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	29
3.1.2 Definisi Operasional.....	29
3.2 Penentuan Populasi Dan Sampel.....	32
3.2.1 Populasi	32
3.2.2 Sampel	32
3.3 Jenis Dan Sumber Data	34
3.3.1 Jenis Data	34
3.3.2 Sumber Data	34
3.4 Metode Pengumpulan Data	35
3.5 Metode Analisis Data	36
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	36
3.5.2 Analisis Kuantitatif	37
3.5.2.1 Uji Validitas	37
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	38
3.6 Uji Asumsi Klasik	38
3.6.1 Uji Normalitas	38
3.6.2 Uji Multikolonieritas	39
3.6.3 Uji Heterokedastisitas	39
3.7 Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.8 Uji Goodness of Fit	42

3.8.1 Uji Kelayakan Model (Uji F)	42
3.8.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	42
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
3.8.4 Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>)	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.3 Gambaran Umum Responden.....	46
4.4 Analisis Indeks Jawaban Responden	49
4.4.1 Analisis Indeks Jawaban Kualitas Produk.....	50
4.4.2 Analisis Indeks Jawaban Kualitas Layanan.....	52
4.4.3 Analisis Indeks Jawaban <i>Store Atmosphere</i>	55
4.4.4 Analisis Indeks Jawaban Citra Restoran.....	58
4.4.5 Analisis Indeks Jawaban Keputusan Pembelian.....	60
4.5 Analisis Hasil Penelitian.....	61
4.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
4.5.1.1 Uji Validitas	62
4.5.1.2 Uji Reliabilitas	64
4.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.5.2.1 Uji Normalitas.....	65
4.5.2.2 Uji Multikolonieritas.....	68
4.5.2.3 Uji Heterokedastisitas	69
4.5.3 Uji Regresi Linier Berganda	71
4.5.4 Uji Goodness of Fit.....	74
4.5.4.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	74
4.5.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	75
4.5.4.3 Uji Parsial (Uji T)	77

4.5.4.4 Uji Sobel (<i>Sobel Test</i>).....	79
4.6 Pengujian Hipotesis.....	83
4.6.1 Pengujian Hipotesis 1.....	83
4.6.2 Pengujian Hipotesis 2.....	83
4.6.3 Pengujian Hipotesis 3.....	83
4.6.4 Pengujian Hipotesis 4.....	84
BAB V PENUTUP	85
5.1 Ringkasan Penelitian.....	85
5.2 Kesimpulan Hipotesis.....	86
5.2.1 Kesimpulan Hipotesis 1	86
5.2.1 Kesimpulan Hipotesis 2	87
5.2.3 Kesimpulan Hipotesis 3	88
5.2.4 Kesimpulan Hipotesis 4	88
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	89
5.4 Implikasi Manajerial.....	92
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.6 Penelitian Mendatang.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100