

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan penelitian	8
1.3.2. Kegunaan penelitian	9
1.4. Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Glass Ceiling</i>	11
2.1.2 Wanita dalam Dunia Kerja	34
2.1.3 Peran Wanita Dalam Agama Islam.....	35
2.1.4 Penelitian Terdahulu	38
2.1.5 Kerangka Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Desain dan Jenis Penelitian	50
3.2 Informan Penelitian	51

3.3 Sumber Data.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1 Wawancara Kualitatif.....	52
3.5 Objek Penelitian.....	53
3.6 Metode Pengolahan Data.....	53
3.6.1 Reduksi Data.....	53
3.6.2 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.3 Penyajian Data.....	55
3.6.4 Penarikan Kesimpulan.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Deskripsi Perusahaan.....	57
4.1.1 Lembaga Zakat Nurul Hadi.....	57
4.1.2 Lembaga Zakat Izzatul Umat.....	59
4.2 Deskripsi Partisipan.....	60
4.3 Hasil Penelitian.....	65
4.3.1 Fenomena <i>Glass Ceiling</i> di Lembaga Zakat.....	65
4.4 Pembahasan Penelitian.....	76
4.4.1 Sulitnya Mengurangi Sifat Alamiah Wanita.....	76
4.4.2 Keengganan Karyawan Wanita Untuk Dipindahkan Kerja Ke Tempat Lain.....	79
4.4.3 Kecenderungan Untuk Memilih Laki-laki Sebagai Pemimpin.....	83
4.4.4 Kemampuan Meredam <i>Family-Work Conflict</i> dan <i>Work-Family Conflict</i>	88
4.5 Rangkuman Tabel Temuan Hasil Penelitian.....	91
BAB V PENUTUP.....	96
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Implikasi Manajerial.....	101
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	104
5.4 Agenda Yang Akan Datang.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106