

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI ABSTRAK.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan kegunaan penelitian.....	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2 Teori Kepatuhan (<i>Stakeholding Theory</i>)	11
2.1.3 Standar Audit	13
2.1.4 Laporan Keuangan.....	15
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Audit delay</i>	17
2.1.5.1 Ukuran Perusahaan	17
2.1.5.2 Rasio <i>Debt to Equity</i>	18
2.1.5.3 Profitabilitas	18
2.1.5.4 Ukuran KAP	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	24
2.4.1 Ukuran Perusahaan	24
2.4.2 Rasio <i>Debt to Equity</i>	25
2.4.3 Profitabilitas	25
2.4.4 Ukuran KAP	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	28
3.1.1 Variabel Dependen	28
3.1.2 Variabel Independen	28
3.1.2.1 Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>)	28
3.1.2.2 Rasio <i>Debt to Equity</i> (<i>DER</i>)	29
3.1.2.3 Profitabilitas (<i>PROFIT</i>)	29
3.1.2.4 Ukuran KAP	29
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3 Jenis Sumber Data.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30

3.5 Metode Analisis	31
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	31
3.5.1.1 Uji Normalitas	31
3.5.1.2 Uji Multikolinearitas.....	31
3.5.1.3 Uji Autokorelasi.....	31
3.5.1.4 Uji Heteroskedastisitas	31
3.5.2 Analisis Regresi	32
3.5.2.1 Persamaan Regresi.....	32
3.5.2.2 Analisis Koefisien Korelasi dan Determinasi	32
3.5.3 Uji Hipotesis	33
3.5.3.1 Uji F	33
3.5.3.2 Uji t	33

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.2 Analisis Data	35
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	36
4.2.2 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	38
4.2.2.1 Uji Normalitas Data	38
4.2.2.2 Multikolinearitas	39
4.2.2.3 Uji Autokorelasi.....	41
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	41
4.2.3 Uji Hipotesis	42
4.2.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	43
4.2.3.2 Hasil Uji Statistik t.....	43
4.2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Audit delay</i>	44
4.2.3.4 Pengaruh Rasio <i>Debt to Equity</i> Terhadap <i>Audit</i> <i>Delay</i>	44
4.2.3.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Audit delay</i>	45
4.2.3.6 Pengaruh Ukuran KAP Terhadap <i>Audit delay</i>	45

4.2.3.7 Hasil Uji Statistik F	45
4.3 Pembahasan.....	46
4.3.1 Faktor Ukuran Perusahaan	46
4.3.2 Faktor Rasio <i>Debt to Equity</i>	47
4.3.3 Faktor Profitabilitas	48
4.3.4 Faktor Ukuran KAP	48

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	50
5.2. Keterbatasan Penelitian	51
5.3. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA	53
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	55
-----------------------	-----------