

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN USULAN PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	16
2.1.1.1 Preferensi konsumen.....	18
2.1.1.1.1 Kurva Indiferen.....	20
2.1.1.1.2 Utilitas Marginal ( <i>Marginal Utility</i> ).....	23
2.1.1.2 Keterbatasan Anggaran .....	26
2.1.1.3 Pilihan-Pilihan Konsumen.....	28
2.1.2 Permintaan Dalam Ekonomi Transportasi .....	30
2.2 Definisi Variabel .....	34
2.3 Penelitian Terdahulu.....	36
2.4 Kerangka Pemikiran .....	42
2.5 Hipotesis .....	43
BAB III METODE PENELITIAN .....	44

3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional .....	44
3.1.1	Variabel Penelitian .....	44
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	44
3.2	Populasi dan sampel .....	47
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	49
3.4	Metode pengumpulan data .....	49
3.5	Metode Analisis .....	52
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	52
3.5.2	Analisis Komponen Utama ( <i>Principal Component Analysis</i> ) ....	52
3.5.2.1	Seleksi dan Pengukuran Variabel .....	53
3.5.2.2	Penentuan Jumlah Faktor .....	54
3.5.2.3	Rotasi Faktor .....	54
3.5.2.4	Intepretasi Hasil .....	55
3.5.3	Analisis Regresi Logistik .....	56
3.5.4	Uji Hipotesis dan Signifikansi .....	58
3.5.4.1	Uji Z .....	58
3.5.4.2	Uji <i>Goodnes Of Fit</i> .....	60
3.5.4.3	Uji LR .....	60
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....		61
4.1	Gambaran Umum Responden .....	61
4.1.1.	Deskripsi Responden berdasarkan Umur .....	61
4.1.2.	Deskripsi Responden berdasarkan Pendidikan .....	62
4.1.3.	Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan .....	63
4.2	Analisis Data .....	64
4.2.1.	Uji Instrumen .....	64
4.2.2.	Deskripsi Variabel Penelitian .....	67
4.2.2.1	Keputusan Memilih BRT .....	67
4.2.2.2	Persepsi Harga .....	67
4.2.2.3	Persepsi Kenyamanan .....	69
4.2.2.4	Persepsi Keandalan .....	70
4.2.2.5	Persepsi Aksesibilitas .....	72
4.2.2.6	Persepsi Keamanan .....	73

4.2.3.	Analisis Regresi Logistik .....	74
4.2.3.1.	Pengujian Kelayakan Model (Model Fit) .....	75
4.2.3.2.	Koefisien Determinasi .....	75
4.2.3.3.	Pengujian Koefisien Regresi.....	76
4.3	Intepretasi Hasil.....	79
4.3.1	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Pemilihan BRT .....	80
4.3.2	Pengaruh Persepsi Kenyamanan Terhadap Pemlihan BRT .....	81
BAB V	PENUTUP.....	83
5.1.	Kesimpulan.....	83
5.2.	Saran .....	84
DAFTAR PUSTAKA	.....	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	.....	89