

## DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty : Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung:CV. Alfabeta
- Djarwanto, 2000, *Statistik Induktif*. BPFE : Yogyakarta,
- Fandy.Tjiptono, 2004. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Edisi Kedua : Yogyakarta
- Harini. 2008. *Makroekonomi Pengantar*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Heryus. 2001. Strategi pemasaran dalam persaingan bisnis . Program Studi Ilmu Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Sumatera Utara.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 dan 2. Terjemahan: Benyamin Molan. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philip, 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, Gery Amstrong. 2011. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jilid I dan II, Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta
- Lidyawatie. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty : Yogyakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat : Jakarta
- Mamuaya, Nova Christian Immanuel. 2008. Pengaruh Variabel-variabel Retail mix terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Supermarket Kota Manado. *Jurnal Formas*. Vol. 2 No. 1. Desember 2008. (diakses 25 April 2012).
- Mardhatillah Shanti. 2015 pengaruh *brand image*, kualitas produk, dan *reference group* terhadap minat beli produk kosmetik lipstik wardah Di kota malang . Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang
- Marghaniyata, Nela. (2012). Peran Reference Group dalam Purchase Decision. Skripsi . Program Studi Ilmu Komunikasi – Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora. Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta
- Morrison. 2010. *Periklanan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Tangerang: Ramdina Prakasa.

- Mouren 2004, Pengantar Bisnis ,Edisi 2000 yang diperbaruhi, Alih Bahasa Fadriansyah Anwar, Erlangga, 2000.
- Oldhy, Andi. Yogyakarta. 2008
- Rorlen 2007. “Peran Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap ProsesKeputusan Untuk Membeli”. Business & Management Journal BundaMulia, Vol: 3, No. 2, September. Hal 12-18.
- Sujoko, 2007. Faktor-Faktor Yang MempengaruhiKeputusan Pemakaian Jasa Warnet Di Kota Jember,Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No. 1, April, Universitas Kristen Petra, Surabaya
- Sukmawati, 2006. *Metodologi Penelitian*. Cetakan 4. Jakarta : Penerbit : Ghalia Indonesia.
- Sutisna. 2001, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, Cetakan I.
- Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty : Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Jasa*. Penerbit Andi Edisi Kedua : Yogyakarta
- Trisnawati, dkk. 2012, Analisis Faktor-Faktor Kunci dari Niat Pembelian Kembali Secara Online (Study Kasus Pada Konsumen Fress Shop). Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE). Vol.19,No.2
- Umar, Husein, 2010, Metode Riset, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Zeithaml Valarie A., Leonard L Berry, & A. Parasuraman, 2009, *The Behavioral Consequences of Service Quality.*” Journal of Marketing, Vol. 60 (April 1996), 31-46.