

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, *BRAND IMAGE*,
HARGA, dan KEPERCAYAAN PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi Kasus E-Commerce Berrybenka.com)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

BRIAN CAHYO ADYANTO

NIM.12010113140278

**FAKULTAS EKONOMIKA dan BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**