

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*,  
*PERCEIVED EASE OF USE*, *SECURITY AND  
PRIVACY*, DAN *INFORMATION QUALITY*  
TERHADAP *INTENTION TO USE* KARTU  
SEMARANG HEBAT TAPCASH**

(Studi Kasus di BRT Trans Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**YUNIARKO ALI TAUFAN**

**NIM. 12010113130226**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2017**